

# HOW TO BE THE NEXT HERO OF...

# Corporate POWER 2022

*Donderdag 2 juni*

11.00 tot ca 16.30 uur  
- met aansluitend borrel

*Locatie:* De Thomaskerk

Pr. Irenestraat 36, Amsterdam

De **Dikke Blauwe**

Op donderdag 2 juni 2022 vindt Corporate Power plaats, het jaarlijkse symposium georganiseerd door De Dikke Blauwe / Walburg Pers van, met en voor bedrijven en hun corporate foundations, goede doelen en impactmakers. Tijdens Corporate Power 2022 staat de vraag centraal hoe bedrijven maatschappelijke verantwoordelijkheid kunnen incorporeren in hun strategie en wat daarbij de rol is van bedrijfsfilantropie. Aan de hand van inspirerende verhalen van change- en impactmakers duiken we in de verschillende posities die bedrijven en hun foundations innemen om waarde te creëren op ESG (Environmental, Social, and Governance). Wat is de motivatie van bedrijven om bij te dragen aan het oplossen van maatschappelijke problemen? Welke instrumenten zetten ze daarbij in en tegen welke uitdagingen lopen ze aan?



## HOW TO BE THE NEXT HERO OF NET ZERO

*Keynotelezing door Barbara Baarsma, CEO Rabo Carbon Bank*

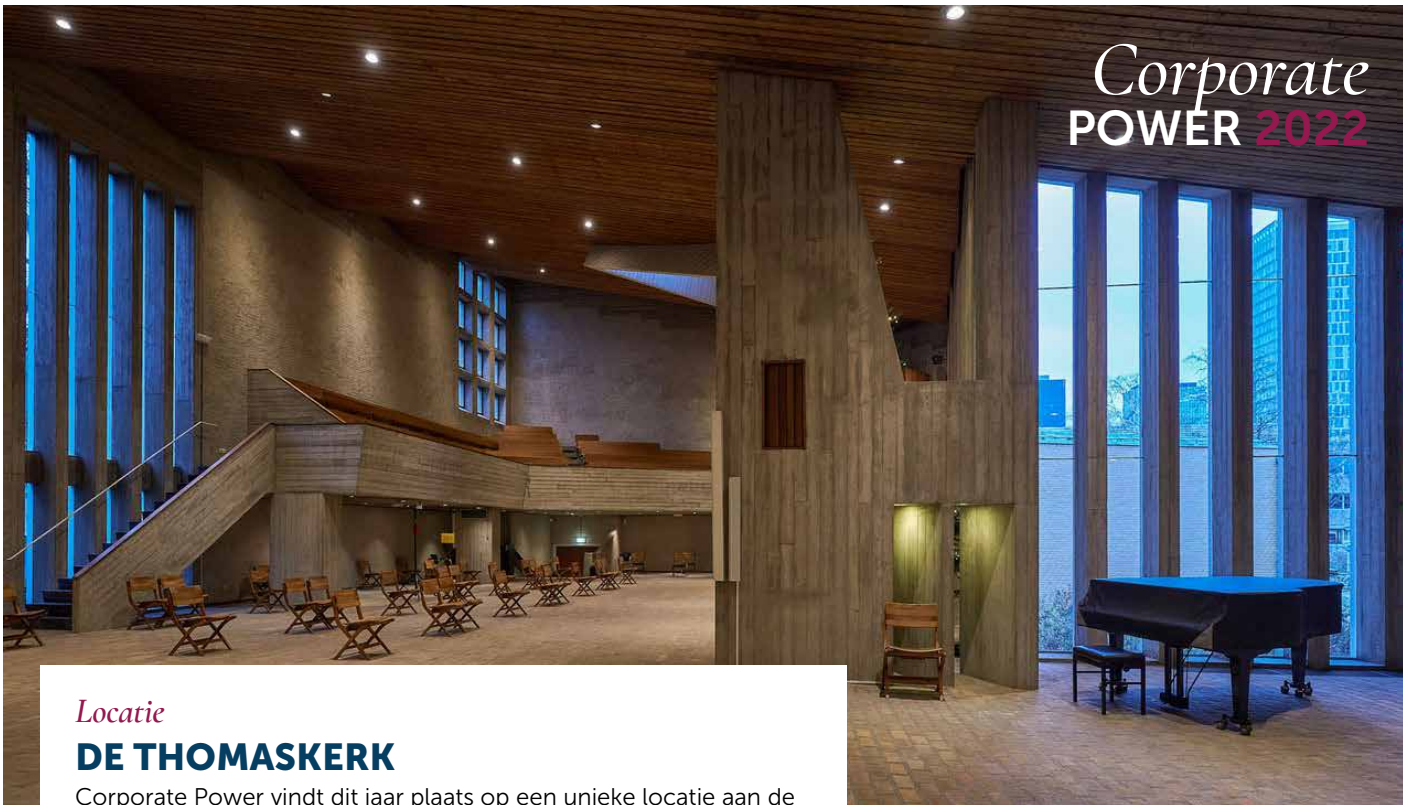
In het plenaire ochtendprogramma staat de vraag centraal: *How to be the next hero of net zero*. De rapporten van het IPCC liegen er niet om: de natuur kan het veranderende klimaat niet meer bijbenen. Elke regering, iedere burger en ieder bedrijf zal vanuit een fundamentele heroriëntering het hoofd moeten bieden aan de klimaatverandering. Er klinkt een dringende oproep aan alle sectoren om verantwoordelijkheid te nemen bij het behalen van de klimaatdoelen van de Verenigde Naties: een halvering van de wereldwijde CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2030, en net zero voor 2050. Tijdens het ochtendprogramma zetten inspirerende sprekers uit het bedrijfsleven uiteen hoe zij op dit onderwerp leiderschap tonen, zonder daarbij kritische zelfreflectie te schuwen.

**Andere sprekers zijn oa:** Katy Hartley, Director of Strategy Laudes Foundation en Karen Maas, bijzonder hoogleraar Accounting & Sustainability aan the Open University.

*Break-outsessies in de middag:*

## HOW TO BE THE NEXT HERO OF...

Tijdens het middagprogramma, draait het in een serie break-outsessies om de SDG's (Sustainable Development Goals). Verschillende corporate foundations in Nederland houden zich op innovatieve en effectieve wijze bezig met deze doelen, zichtbaar of juist achter de schermen. Tijdens een zestal break-outsessies presenteren bedrijven en hun corporate foundations best practices op onderwerpen als kwaliteitsonderwijs, armoede, gezondheid, eerlijk werk en economische groei en vragen zij van de deelnemers input op concrete vraagstukken en uitdagingen.



*Locatie*

## DE THOMASKERK

Corporate Power vindt dit jaar plaats op een unieke locatie aan de rand van de Zuidas: De Thomas. 'Alles wat ik te zeggen heb, zit in deze kerk', waren de enige woorden die architect Karel L. Sijmons (1908-1989) achterliet over de totstandkoming zijn levenswerk. Aan de buitenkant een onopvallende verschijning zou je niet verwachten dat de Thomaskerk een van de hoogtepunten is uit de na-oorlogse Nederlandse kerkarchitectuur is, maar als je eenmaal binnen bent snap je dat dit een verborgen kunstwerk is.

*De programmacommissie bestaat uit:*

Koen Joosse & Victor de Boer (Philips Foundation); Roos van der Spek (AFAS Foundation); Christiane Bosman (programmamanager DDB); Marc Wortmann (adviseur); Johan Dijk (marketing en sponsoring); Karlijn Renzenbrink (coördinerend redacteur DDB) en Stephanie Koolen-Maas (postdoctoraal onderzoeker aan de VU & Erasmus Universiteit)



## MELD JE DIRECT AAN!

*Entreprijs:* 195,00 euro exclusief btw  
Lunch inbegrepen

*Collegakorting:* Een collega meenemen?  
Dan ontvangt hij / zij 40 % korting op de entreprijs. Vraag de kortingscode op door een mail te sturen aan: [fondsen@walburgpers.nl](mailto:fondsen@walburgpers.nl)

*Moderator: Sara Kinsbergen*

Sara Kinsbergen is universitair docent en programmadirecteur van de Advanced Master in International Development aan de Radboud Universiteit. Zij doet onderzoek naar het kleine private initiatief en duidt de grass roots trend in ontwikkelingssamenwerking.

