

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS Charter



SDG Impact Summit, 25 September 2018 (photo credits: Branko de Lang)

**Eindrapport projectfase 1
1 september 2016 – 31 augustus 2018**

Inhoudsopgave

| <u>Onderdeel</u> | <u>Pagina</u> |
|---|---------------|
| 1. Samenvatting | 2 |
| 2. SDG Charter Foundation: Bestuur, Stuurgroep en Bureau | 3 |
| 3. Behaalde doelen en resultaten | 3 |
| • Solution Partnerships | 4 |
| • Maatschappelijke beweging | 5 |
| • Inclusiviteit en internationalisering | 10 |
| • Resultaten voor alle doelen | 10 |
| 4. Bijdragen van ondertekenaars | 11 |
| 5. Financiële verantwoording | 13 |
| 6. Bijlagen: | |
| 1. Overzicht media bereik | |
| 2. Logical framework (doelen/resultaten/activiteiten) | |
| 3. Correspondentie m.b.t. vrijstelling IATI | |
| 4. In-kind en financiële bijdragen van partners aan (gezamenlijke) SDG activiteiten | |
| 5. Financiële rapportage 1/09/2016 – 31/08/2018 | |
| 6. In-kind bijdragen 1/09/2016 – 31/08/2018 | |

1. Samenvatting

Voor u ligt het rapport waarin wordt teruggeblikt op de door Stichting Sustainable Development Goals Charter, kortweg 'SDG Charter', behaalde resultaten in de periode van 1 sept. 2016 (oprichting stichting) tot en met 31 aug. 2018. In deze twee jaar is het SDG Charter in staat geweest om zich te ontwikkelen van enthousiast gedragen maatschappelijk initiatief naar flexibele netwerkorganisatie. In deze rapportage wordt – conform de afspraak met de subsidieverstrekker - het ministerie van Buitenlandse Zaken (BZ) – niet via IATI gerapporteerd.¹

Het SDG Charter heeft de afgelopen twee jaar haar sterke reputatie weten te behouden en uitgebreid. Kernwaarden hierbij zijn: vertrouwen, neutraliteit en inclusiviteit. Hierdoor is het Charter inmiddels door 261 Nederlandse organisaties met serieuze SDG ambities ondertekend. Daarnaast zijn 1.861 mensen direct bereikt via eigen evenementen en nog eens ruim 5,1 miljoen via traditionele en online media. Het ondersteunende bureau heeft zowel een aanjagende als faciliterende rol en wordt gezien als het nationale 'go-to' punt als het gaat om informatie en advies over het (samen)werken aan de SDGs. Het bureau werkt hierbij nauw samen met de Nederlandse SDG Coördinator.

Het SDG Charter bureau heeft de afgelopen twee jaar middels verschillende typen activiteiten gebouwd aan een *enabling environment*: een omgeving waarin organisaties op verschillende manieren worden gestimuleerd om (samen) die extra stap voor de SDGs te zetten. Dit heeft de basis gelegd voor het creëren en uitvoeren van de SDG Implementatie Routekaart, in fase twee (2018-2021).

De belangrijkste geleerde les is dat er onder de ondertekenaars een enorme behoefte is om over eigen organisaties heen te kijken, van elkaar te leren en samen voor het hogere doel te gaan. Hoewel dit veel oplevert, in termen van leren en efficiëntie, is het niet altijd iets waarvoor er binnen organisaties financiering danwel capaciteit (detachering) voor wordt vrijgemaakt. Integendeel: organisaties willen beschikbare middelen en capaciteit inzetten voor SDG impact die via hun *core business* wordt bereikt. Dit gegeven, samen met de hierboven genoemde kernwaarden, vormden de belangrijkste argumenten voor het aanvragen van subsidie voor fase twee.

In deze rapportage wordt het werk van het SDG Charter afgezet tegen de vooraf gestelde doelen en de daaronder liggende resultaten. In het algemeen kan gesteld worden dat de gemaakte plannen, zoals ook vastgelegd in het *policy plan* en de jaarplannen zijn uitgevoerd. Ook is de resultaatverplichting voor de in-kind bijdrage van ondertekenaars aan SDG Charter activiteiten ruimschoots behaald. Detachering naar het Charter bureau is niet mogelijk gebleken, maar er is op projectbasis veel meer in-kind bijgedragen dan verwacht, te weten: 8,9 FTE in plaats van 3,7 FTE. Ook is er door partners bijna 50.000 euro bijgedragen aan gezamenlijke evenementen. Mede wegens deze bijdragen is het mogelijk geweest om een tweede projectmanager vanaf januari 2018 aan te stellen en in de zomer van 2018 een extra activiteit te initiëren: de 'SDG ToerMee'. Een succesvolle pilot voor een landelijke SDG bustoer om de dialoog aan te gaan met het bredere publiek.

Wat het SDG Charter bureau nu precies teweeg brengt bij organisaties, is niet altijd kwantificeerbaar en verschilt sterk. Om die reden zijn een aantal ondertekenaars gevraagd om voor de camera te illustreren wat het SDG Charter voor hen betekent, zie hiervoor de bijgevoegde video.

¹ Volgens de richtlijnen van het ministerie van Buitenlandse Zaken (BZ) moet bij verkregen subsidies de IATI principes worden toegepast in de (financiële) verslaglegging. Deze richtlijnen worden in de rapportage niet gevolgd omdat alle activiteiten in Nederland hebben plaatsgevonden, en omdat deze gericht zijn op het faciliteren van het SDG Charter netwerk. Hierdoor is de relevantie voor het IATI systeem laag. Om deze reden is met BZ afgesproken dat het SDG Charter wordt uitgezonderd van de verplichting om te rapporteren via IATI. Zie hiervoor bijlage 3.

2. SDG Charter Foundation: Bestuur, Stuurgroep en Bureau

Het SDG Charter is in 2013 opgericht door True Price, DSM en de Worldconnectors, met de gedachte een sector-overstijgend netwerk op te richten voor het behalen van de nieuwe VN-ontwikkelingsdoelen (die op dat moment nog uit onderhandeld werden). Ter ondersteuning van dit netwerk is per 1 september 2016 de stichting SDG Charter foundation opgericht, met een Bestuur (verantwoordelijk voor de Stichting), Stuurgroep (als inclusief orgaan voor het sturen en dragen van het werk van de Stichting) en Bureau (voor de uitvoering). Het Bestuur van de stichting bestaat uit de drie oprichters; Adrian de Groot-Ruiz (True Price), Herman Mulder (Worldconnectors) en Fokko Wientjes (DSM). Vanaf 7 april 2017 is Anne-Marie Rakhorst (Duurzaamheid.nl) aangetreden als penningmeester. De bestuursleden werken zelf ook actief aan de SDGs, bijvoorbeeld voor de samenwerking rond impactmeting, als initiatiefnemer voor SDG-Investing, en als oprichter van de '17doelendiejedeelt' campagne.

Daarnaast is er de Stuurgroep, bestaande uit acht koepelorganisaties die verschillende sectoren vertegenwoordigen, aangevuld met BZ (coördinerend ministerie voor de SDGs): VNG-i, Partos, IUCN NL, NJR, NWO WOTRO, Maatschappelijke Alliantie, MVO Nederland en UN Global Compact Nederland. Deze groep waarborgt inclusiviteit, zet de grote lijnen uit voor het SDG Charter netwerk als geheel en draagt het werk van het SDG Charter, in hun netwerken. Een aantal is, op verzoek van de Nationale SDG Coördinator, penvoerder geworden voor de jaarlijkse SDG-rapportage aan het Parlement, en de periodieke rapportage aan de VN. De Stuurgroep heeft in het eerste jaar vooral ingezet op een goede start van het Charter en de bouw van de *enabling environment* en in het tweede jaar op bereiken van meer synergie in Nederland bij de aanpak van de SDGs. Dit werd de basis voor de SDG Implementatie Routekaart, die in fase 2 verder opgepakt wordt.

Het Charter bureau bestaat uit Maresa Oosterman (directeur) en Rosalie de Bruijn (project manager). Vanaf januari 2018 werd Lieke Willemsen hier als tweede project manager aan toegevoegd. Wisselend worden zij ondersteund door stagiairs en vrijwilligers. Een klein team, wat past bij de netwerkfunctie. Zo'n klein team brengt het risico met zich mee dat het de hoge verwachtingen van ondertekenaars en anderen die aan de SDGs willen werken, niet waar kan maken. Ter vergelijking: de SER heeft 25 FTE voor 8-11 IMVO convenanten, alle 10 topsectoren hebben elk minstens een FTE en daarbij coördinatie, het Charter heeft 3 FTE voor 17 SDGs. Dit risico is verkleind omdat er een derde kracht aangenomen kon worden, maar blijft bestaan, ook omdat de ambities van ondertekenaars en anderen om aan de SDGs bij te dragen voorlopig toe blijven nemen. Een manier om dit te ondervangen is steeds duidelijk te zijn over wat het Charter Bureau wel en niet kan doen.

3. Behaalde doelen en resultaten

| Doelen: 3 niveaus van samenwerking, elke ondersteund door de volgende. | Resultaten: 10 onderliggende resultaten die tezamen de 'enabling environment' vormen om de doelen te behalen. |
|---|--|
| 1 Solution Partnerships | 1a Werkstromen |
| | 1b 'Symfonie' |
| | 1c Online community: SDG Gateway |
| 2 Maatschappelijke beweging | 2a Evenementen |
| | 2b Communicatie Coalitie |
| | 2c SDG Nederland website |
| 3 Inclusiviteit en Internationalisering | 3a Stuurgroep |
| | 3b Internationalisering |
| | 3c SDG Charter website |
| Resultaten voor alle doelen | 4 Lange termijn strategie |
| | 5 Aantal ondertekenaars |

Tabel 1: overzicht van doelen en resultaten. Voor meer details, zie het logical framework in bijlage 2.

Doel 1: Solution Partnerships

'Solution Partnerships' zijn samenwerkingsverbanden die oplossingen bieden voor uitdagingen op weg naar de SDGs. Deze zijn in verschillende vormen tot stand gekomen.

Het Charter heeft bij de start van het partnerschap voor Community Life Centers (SDG 3), geleid door Philips, en de Human Cities Coalition (SDG 11), geleid door Akzo Nobel, een rol gespeeld bijvoorbeeld door hen te koppelen aan filantropen en door advies. Deze zijn gericht op OS-landen. SDG-Investing (SDG 17) heeft een ander karakter, want dit partnerschap is van en voor de financiële sector in Nederland, geleid door C-Change en een SDG Charter bestuurslid, ondersteund door het Charter Bureau. De onderwijs coöperatie 'Leren voor Morgen' was in oprichting en is door het Charter bureau gekoppeld aan SDG 4. De Avans Hogeschool heeft het Charter ondertekend en vervolgens 10 andere hogescholen mee gekregen, waardoor zij samen meer dan 250.000 studenten met de SDGs gaan laten werken. Het SDG House is een nieuw concept, waardoor een community van startups en kleine ondernemingen nu ook aan de SDGs werkt. Dit is slechts een greep uit de partnerschappen waar het Charter een rol bij heeft gespeeld. De diversiteit is groter dan vooraf verwacht. Een geleerde les is dat het Charter bij het initiëren van partnerschappen een rol kan spelen, maar dat het alleen lukt als er een sterke trekker is die het echt zelf wil en hier voldoende capaciteit voor vrij kan maken. Daarbij spelen factoren waarop het Charter minder invloed heeft, zoals financiering, interne besluitvorming een rol. Dit is gemeld als risico in de rapportage over het eerste jaar en is in de plannen voor fase twee meegenomen.

In feite is het ideaal dat het Charter er zo min mogelijk aan hoeft te doen en de trekker er zelf zoveel mogelijk aan doet, want dan is de impact van het Charter het grootst (per geleverde inspanning) en is de kans dat het partnerschap beklijft het grootst. Daarom is de conclusie dat het Charter niet verantwoordelijk moet zijn voor de partnerschappen, maar zich moet richten op het creëren van de juiste omgeving hiervoor. Daarmee vallen partnerschappen buiten de directe invloedssfeer van het Charter, maar kan het Charter wel bijdragen aan het stimuleren ervan. Daarom zijn in fase twee de partnerschappen naar het niveau van 'impact' getild. Om partnerschappen te stimuleren, moet er een stevig netwerk worden opgebouwd, een *enabling environment* waar professionals elkaar kunnen vinden en vrijuit met elkaar van gedachten kunnen wisselen. De resultaten hieronder helpen daarbij.

Resultaat 1a: Werkstromen

Het Charter heeft tijdens het kick-off event: 'Transform Your World' twaalf werkstromen gestart op relevante onderwerpen rondom de SDGs, en daarvoor de sleutelfiguren bij elkaar gebracht middels interactieve workshops. De ervaring leert dat enkel het bij elkaar brengen van sleutelfiguren leidt tot inspirerende sessies, maar niet vanzelfsprekend tot gezamenlijke actie. Eén op de vier werksessies heeft geleid tot werkgroepen, die regelmatig bijeenkomen om kansen en uitdagingen m.b.t. een specifieke SDG te analyseren of om samenwerkingsmogelijkheden te verkennen. Dit zijn het SDG Food Initiative geleid door True Price, SDG 4 alliantie die nu wordt geleid door de Coöperatie Leren voor Morgen, de SDG 5 alliantie die nu wordt geleid door Wo=Men en WOMENInc. En de SDG 12 alliantie die opgepakt is door Holland Circulair Hotspot. Sterke coördinatoren, met voldoende expertise en capaciteit, zijn nodig zijn om de werkgroepen te faciliteren. In fase twee zal het Charter bureau i.s.m. de Nederlandse SDG Coördinator de geleerde lessen meenemen bij het opzetten en faciliteren van dit soort allianties.

Resultaat 1b: Symfonie

Omdat snel duidelijk werd dat er onder SDG Charter ondertekenaars grote behoefte is aan toegankelijke financiële instrumenten, wordt gewerkt aan het idee: 'Symfonie'. Dit bestaat uit twee onderdelen: beter de weg wijzen naar wat er al is en identificeren wat er nog ontbreekt. Hiervoor heeft het Charter, in samenwerking met de Maatschappelijke Alliantie, Partos en een gedetacheerde medewerker van Philips bij BZ, onderzocht wat ontbreekt in het instrumentarium. Ondernemingen geven bijvoorbeeld aan dat het lastig is om aan financiering te komen in de fase van opschaling, vooral als er ook een maatschappelijk doel is, terwijl financiële instellingen aangeven dat er geld genoeg is. Hier is dus mogelijk een marktfaal. Omdat de grootste speler in het instrumentarium, InvestNL nog in ontwikkeling

was en de start daarvan uitgesteld werd, kon Symfonie alleen aftasten en signaleren waar problemen en oplossingen liggen. Het Charter bureau kan en zal dit verder oppakken in fase twee.

Resultaat: 1c: Gateway

De [SDG Gateway](#) is de online community van het SDG Charter netwerk. Er is bewust voor gekozen om de Gateway open te zetten voor ieder die zich wil inzetten voor de SDGs, niet alleen ondertekenaars. Het platform is interactief; het biedt gebruikers de mogelijkheid om te laten zien wat ze doen, wat ze nodig hebben om meer bij te dragen aan de SDGs en waar ze partners kunnen vinden. Het kan daarmee gezien worden als een LinkedIn voor impact op de SDGs. Deze community is vooral gericht op professionals en is in het Engels om verbindingen met professionals in andere landen mogelijk te maken (i.t.t. tot SDGNederland, dat vooral gericht is op een breder publiek in Nederland, en daarom in het Nederlands is). Het aantal gebruikers en het verkeer op deze website is vanaf de start (mei 2017) tot aan het einde van deze project periode sterk toegenomen (zie tabel 2 hieronder). De resultaatverplichting is dan ook ruimschoots behaald: 768 profielen i.p.v. 200.

Een online community is iets anders dan een statische website. Om de community levendig en aantrekkelijk te houden is onderhoud en stimulans nodig. Het community management wat minimaal nodig is komt neer op ongeveer acht uur per week. Omdat hiervoor binnen het bureau team te weinig capaciteit was, is hier via C-Change (ontwerper van het platform) een ervaren community manager ingehuurd voor de periode januari – juni 2018. Deze kon zorgen dat de website niet vastliep, dat mensen geholpen werden met het gebruik ervan en dat er geen gekke dingen op kwamen, maar meer niet. Vergelijkbare communities (MVO-NL, Nudge) hebben meer dan 10 FTE voor community management. Dat zit vooral in actief matchmaken en initiatieven stimuleren. Het risico is dat wegens het gebrek hieraan de Gateway niet optimaal gebruikt wordt. De sterke groei neemt iets van deze zorg weg, maar feedback van gebruikers wijst erop dat de Gateway met meer community management meer zou kunnen bereiken. In fase twee wordt samen met C-Change gezocht naar manieren om dit op te lossen.

| SDG Gateway | mei 2017 - augustus 2017 | september 2017 - augustus 2018 |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Aantal profielen | 284 | 768 (cumulatief) |
| Aantal gedeelde events | 20 | 106 (cumulatief) |

Tabel 2: overzicht van profielen en events op de SDG Gateway.

Doel 2: Maatschappelijke Beweging

Het SDG Charter is een netwerk van professionele organisaties, vanuit verschillende sectoren uit de maatschappij. Veel organisaties hebben aangegeven dat zij moeite hebben om hun directe achterban en 'het grotere publiek' (consumenten, jongeren, werknemers, kiezers) m.b.t. de SDGs te bereiken. Zij hebben deze wel nodig, omdat zij anders vastlopen in hun bijdrage aan de SDGs (bijvoorbeeld: als duurzame producten niet gekocht worden houdt het op). Het Charter bureau heeft zich ten doel gesteld deze ook hierin een aanjagende en ondersteunende rol te spelen. Het Charter bureau zelf is actief op meerdere sociale media kanalen en zoekt tevens het de traditionele media op.

Naast onderstaande resultaten heeft het Charter zich ontwikkeld tot een soort service desk voor vragen over de SDGs en voor (offline) matchmaking. De SDG Coördinator vervult vaak een vergelijkbare functie en het Charter en hij houden elkaar goed op de hoogte en versterken elkaar hierin. Mensen weten het Charter te vinden via de websites, sociale media, optredens, evenementen en via-via. De doorverkoop van meer dan 5000 SDG speldjes is een aardig teken van het feit dat mensen de SDGs en het Charter steeds beter weten te vinden.

Resultaat 2a: Evenementen

- Transform Your World (8 december 2016)

In december 2016 heeft het SDG Charter samen met de Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC) en studenten van de EFR (de studievereniging van de Erasmus School of Economics) het kick-off evenement 'Transform Your World' georganiseerd. Het CBS lanceerde haar eerste SDG rapport en het betekende de start van de nationale dialoog over de SDGs. Er werd cross-sectorale samenwerking gestimuleerd en het bracht het de leiders van nu en de toekomst bij elkaar (minister Ploumen, VN SDG gezant Nabarro, CEOs van vier multinationals, directeur Partos, directeur BothEnds, voorzitter VNO-NCW/MKB/NL en studenten). Tijdens twaalf workshops identificeerden de deelnemers gedeelde doelen en maakten ze afspraken over het ondernemen van gezamenlijke acties om de SDGs te behalen. Deze afspraken zijn vastgelegd in een document en dienden als basis voor follow-up acties van de deelnemers, gefaciliteerd door het SDG Charter. Naast de werksessies was er de studenten challenge waar studenten van de Erasmus Universiteit Rotterdam door DSM, Philips, Shell en Unilever werden uitgedaagd om praktische oplossingen te bedenken voor problemen die met energie en klimaatverandering te maken hebben. Vier CEOs van deze multinationals evalueerden de plannen, waarna het publiek een winnaar koos. In totaal bezochten 587 deelnemers dit evenement.



SDG Charter kick-off event: Transform Your World

- SDG Impact Summit (25 sept. 2017)

De tweede verjaardag van de SDGs werd gevierd in het Koninklijk Instituut voor de Tropen (KIT). Deze dag werd georganiseerd in samenwerking met de Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC), Maatschappelijke Alliantie, KIT Royal Tropical Institute en de Worldconnectors. Deze hoofdpartners droegen zowel in-kind als in-cash bij aan de realisatie van dit evenement. Daarnaast werd er in samenwerking met 26 organisaties, 13 werksessies georganiseerd. Naast de werksessies was er een plenair programma en debat met o.a. Jan Terlouw, Jan-Peter Balkenende (voorzitter DSGC), Wobine Buijs (burgemeester van Oss), Hans de Jong (Philips), Bart Romijn (Partos), Gert-Jan Sikking (PGGM), Thomas Friedhof (JoVD), Joël Voordewind (ChristenUnie), Suzanne Kröger (GroenLinks) en Sadet Karabulut (SP). De hoofdpartners op deze dag lanceerde het eerste 'SDG House' ter wereld. In totaal bezochten 470 deelnemers de SDG Impact Summit.

- Hoe Duurzaam is het Regeerakkoord? – (7 maart 2018)

Naar aanleiding van de open brief van 436 organisaties met daarin de oproep richting coalitiepartners om tot een duurzaam akkoord te komen, werd het debat: 'Hoe Duurzaam is het Regeerakkoord? - Het kabinet Rutte-III en de SDGs' georganiseerd. Samen met Stuurgroepleden Partos en MVO Nederland werd een debat met Tweede Kamerleden (oppositie en coalitie) en vertegenwoordigers vanuit het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en jongeren gehouden. Het moment werd tevens gebruikt om het jaarlijkse SDG rapport van het CBS te lanceren. Dit rapport werd in ontvangst genomen door Christiaan Rebergen, toenmalig Directeur-Generaal Internationale Samenwerking bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken. In totaal bezochten 304 deelnemers het debat.



Debat: Hoe Duurzaam is het Regeerakkoord? Klik op de foto voor afspelen video.

- SDG ToerMee (aug. en sept. 2018)

De SDG ToerMee is een bustoer met de Very Inspiring People (VIP) bus op zoek naar gewone mensen met bijzondere verhalen en ambities gelinkt aan de SDGs. De ToerMee is een co-creatie tussen het SDG Charter bureau en ondernemer Dennis Nolte van 'Spoor voor Vernieuwing'. Bij wijze van pilot, financieel ondersteund door het SDG Charter is de bus in de zomer van 2018 gaan rijden door Amsterdam. Uitgangspunt van dit project was om te experimenteren met concepten om echte dialoog aan te gaan met een breder publiek. De mens staat centraal, vanuit de vragen: Wat is jouw droom voor een betere toekomst? Wat wil jij betekenen voor jouw omgeving? wordt het gesprek over onderwerpen gelinkt aan de SDGs aangegaan. Na een grondige voorbereiding is de bus tijdens zes themadagen kriskras door Amsterdam gereden. Rondom de thema's: lokale helden, waarde, spullen, toekomst, superdiversiteit en mentale gezondheid zijn minstens 500 Amsterdammers op directe wijze bereikt. De pilot is succesvol geëvalueerd en zal met een eigen verdienmodel en in samenwerking met het SDG Charter het werk voort proberen te zetten in andere Nederlandse gemeenten. Dit concept sluit aan bij het idee voor een SDG World Tour: een clipper die vanaf 2020 langs 17 wereldsteden vaart om in New York te eindigen. Hierover is overleg met de initiatiefnemers (onder andere Goldschmeding Foundation).



ToerMee bus op weg naar Amsterdam (photo credits: John Akerman Ozguc)

- SDG Action Day 2018 (25 sept. 2018)

In overleg met BZ is afgesproken dat de SDG Action Day, het evenement op 25 sept. 2018, wordt meegenomen in de volgende rapportage (sept. 2018- sept. 2019). Het valt immers niet in de project periode waarover deze rapportage gaat. In mondeling overleg met BZ is afgesproken dat (een deel van) de voorbereidende kosten voor de SDG Action Day wel betaald werden uit de eerste projectfase, zoals het inhuren van een communicatie freelancer die al maanden van tevoren meedacht over hoe het evenement een invulling te geven die interessant is voor de media.

- Overige events: 'light involvement'

Naast eigen evenementen, is het Charter bureau bij veel andere evenementen betrokken geweest in de rol van adviseur, sessieleider of spreker. Dit zijn er veel meer dan gepland, omdat deze betrokkenheid weinig geld kost en wel heel effectief is. Daarom is ervoor gekozen om er wel capaciteit voor vrij te maken. Een paar voorbeelden:

- Het Charter bureau was in 2016 en 2017 'navigator' bij duurzaamheidcongres Springtij, op Terschelling. Het Charter bureau heeft in deze rol in 2016 drie workshops op Springtij georganiseerd voor ongeveer 200 deelnemers. In 2017 heeft het Charter één workshop georganiseerd voor 50 deelnemers.
- Tijdens de Nacht van de VN 2016 heeft het Charter bureau de SDG Nederland website plenair gelanceerd voor een publiek van 500 studenten/jongeren.
- Het Charter bureau organiseerde in 2017 een workshop voor 100 ondernemers tijdens het Nationaal Sustainability Congres, het grootste duurzaamheidscongres in Nederland waarbij 500-750 ondernemers en beleidsmakers bij elkaar komen.
- Ook kan de financiële ondersteuning aan de crowd funding campagne (zomer 2018) voor de Climate Planet in Utrecht, geïnitieerd door Utrecht4GlobalGoals, gezien worden als voorbeeld van deze 'light involvement'. De vele programma's in deze planeet, die tussen 6 okt. en 3 nov. 2018 te vinden was op het Jaarbeursplein, waren volledig opgehangen aan de SDGs.

Resultaat 2b: SDG Communicatie Coalitie

Onder de koepelorganisaties van de stuurgroep bestond de behoefte voor ondersteuning, uitwisseling en sparren op het gebied van communicatie over de SDGs. Hiertoe is in 2018 de Communicatie Coalitie gestart, gericht op communicatie professionals. Omdat de SDG focal points van de ministeries aangaven hier ook behoefte aan te hebben, wordt deze groep hier ook standaard voor uitgenodigd. De eerste twee bijeenkomsten van de Communicatie Coalitie vielen binnen de project periode. Deze waren bedoeld om duidelijk te krijgen wat de ambities/doelstellingen zijn, wat er nodig is om die te behalen, en hoe we elkaar kunnen helpen en samenwerken. Een eerste behoefte waaraan voldaan is, is het beschikbaar maken van communicatie materiaal, online en offline. Een eerste concreet resultaat is gevolgd uit een samenwerking tussen VNO-NCW, MVO Nederland en het SDG Charter, namelijk een SDG katern in het blad voor MKB-ers, uitgegeven door VNO-NCW.

Een les is dat deze groep goed kan nadenken over de eigen achterban(nen), maar dat er voor het bereiken van een breder publiek ook andere inbreng nodig is. Daarvoor is de basis gelegd, met contacten met YES! (een campagne van bedrijven om duurzame producten onder de aandacht te brengen, is nog in de maak) en met communicatie advies bureaus (om de mogelijkheden af te tasten, zonder betaalde opdracht). Dit zal in fase twee, voor zover mogelijk (zonder extra middelen voor het inhuren van bureaus), verder opgepakt worden.

Resultaat 2c: SDG Nederland (website) en sociale media

SDGNederland.nl is een toegankelijke, Nederlandstalige website voor iedereen die meer wil weten over de SDGs. De website wordt onderhouden (1,5 dagen per week) door een redacteur van journalistiek platform OneWorld. De website biedt nieuws items, blogs (o.a. van SDG Coördinator Hugo van Meijenfeldt) en een event-kalender. Het aantal unieke bezoekers per maand zit in de lift. Was er in het eerste jaar nog sprake van gemiddeld 4.768 unieke bezoekers per maand, in het tweede jaar was dat

al toegenomen naar een gemiddelde van 14.795. Het gewenste minimale aantal van 8.000 unieke bezoekers per maand is daarmee ruimschoots overschreden.

De activiteiten van het SDG Charter bureau hebben veel media-aandacht gegenereerd. Met de mediamonitoringstool 'Meltwater' en hulp van onze ondertekenaar Sustainalize hebben we een overzicht kunnen maken van ons (online) media bereik. Via deze tool is gezocht naar de sleutelwoorden "SDG Charter, SDG Nederland, SDG Gateway, Transform Your World, SDG Impact Summit, SDG Investing, SDG House en Duurzaam Regeerakkoord". Hoewel er niet veel artikelen zijn gepubliceerd in traditionele media (5), zijn er daarentegen juist zeer veel online artikelen gepubliceerd (62). Ook is opvallend dat er lokaal veel media-aandacht is gegenereerd, door het uitlichten van ondertekenaars én lokale SDG bijeenkomsten waar het Charter bureau een workshop of presentatie heeft gegeven.



Lancering van het SDGNederland account op Instagram tijdens SDG-event van Avans Hogescholen.

| Overzicht media bereik (m.u.v. sociale media) | Jaar 1 | Jaar 2 | Totaal |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Totaal bereik | 1.518.783 | 3.590.563 | 5.109.346 |
| Aantal artikelen in traditionele media | 3 | 2 | 5 |
| Aantal radio-interviews | 1 | 0 | 1 |
| Aantal artikelen in online media | 33 | 29 | 62 |
| Voor uitgesplitst overzicht, zie bijlage 1. | | | |

| Overzicht sociale media | Aantal volgers op 31/8/2017 | Aantal views tot 31/8/2017 | Aantal volgers op 31/8/2018 | Aantal views tot 31/8/2018 |
|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Twitter SDG Charter | 541 | 101.967 | 1170 | 315.253 |
| Twitter SDG Nederland | 580 | 214.367 | 1314 | 214.070 |
| Facebook SDG Charter | 48 | - | 161 | - |
| Facebook SDG Nederland | 132 | - | 299 | - |
| LinkedIn SDG Charter | 102 | - | 487 | - |
| Nieuwsbrief SDG Charter | 205 | - | 315 | - |
| Instagram SDG Nederland | - | - | 551 | |

Doel 3: Inclusiviteit en internationalisering

Het SDG Charter wil met haar werkwijze en organisatiestructuur model staan voor potentiële Charters in andere landen. De ervaring in Nederland leert dat een inclusief organisatiemodel essentieel is voor het draagvlak en vertrouwen in het SDG Charter.

Resultaat 3a: Stuurgroep

Naast een bestuur, heeft het SDG Charter ook een stuurgroep. Deze bestaat uit koepelorganisaties van alle sectoren, met ieder een flinke achterban. In deze stuurgroep zaten aanvankelijk 7 koepels, te weten; Maatschappelijke Alliantie (fondsen), IUCN NL (natuur- en milieuorganisaties), Partos (ontwikkelingsorganisaties), MVO Nederland (MKB), UN Global Compact Nederland (bedrijfsleven), VNG International (gemeenten) en NWO-WOTRO (kennisinstellingen), waaraan in maart 2018 de Nationale Jeugdraad (NJR) is toegevoegd. Daarnaast zitten de SDG Coördinator en BZ aan tafel.

Resultaat 3b: Internationalisering

In deze eerste projectperiode lag de focus op het versterken van de eigen organisatie en minder op het uitdragen in andere landen. Wel is er op verzoek van de Belgische overheid meegedacht over de te kiezen aanpak, wat een Belgisch SDG Charter heeft opgeleverd. Tevens is er op verzoek van de Mexicaanse overheid meegedacht over de aanpak aldaar. Ook is er een workshop over de Charter aanpak verzorgd voor VN-professionals, bij het trainingscentrum in Bonn.

In het algemeen kan gezegd worden dat er in de eerste twee jaar te weinig capaciteit was om de Charter gedachte op proactieve wijze internationaal over het voetlicht te brengen. In deze periode zijn wel de fundamenten gelegd (o.a. relaties met EU en VN-organisaties en andere internationale SDG initiatieven) om hier in de tweede projectfase mee aan de slag te gaan.



Resultaat 3c: SDG Charter website

In de zomer van 2018 heeft de algemene Charter website een make-over gehad. Het resultaat is een frisse, gebruiksvriendelijke website met alle basisinformatie over het Charter en de mogelijkheid tot digitaal ondertekenen. Vanwege de internationale toegankelijkheid, is deze website in het Engels (i.t.t. SDG Nederland, die in het Nederlands is).

Resultaten voor alle doelen

Resultaat 4: Lange termijn strategie

In het voorjaar van 2018 is de lange termijn strategie voor de periode sept. 2018 – aug. 2021 bij BZ ingediend. Een conclusie was bijvoorbeeld dat een verdienmodel het risico met zich meebrengt dat het de principes van het Charter (zoals inclusief, neutraal, niet concurrerend met eigen partners) ondermijnt en daarmee het werk van het Charter. Daarom zullen verdienmodellen gezocht worden die die principes niet ondermijnen en liefst versterken (zoals bescheiden contributie aan evenementen, want dat verlaagt de no-show). De lange termijn strategie is verwerkt in het voorstel voor fase twee.

Resultaat 5: Aantal ondertekenaars

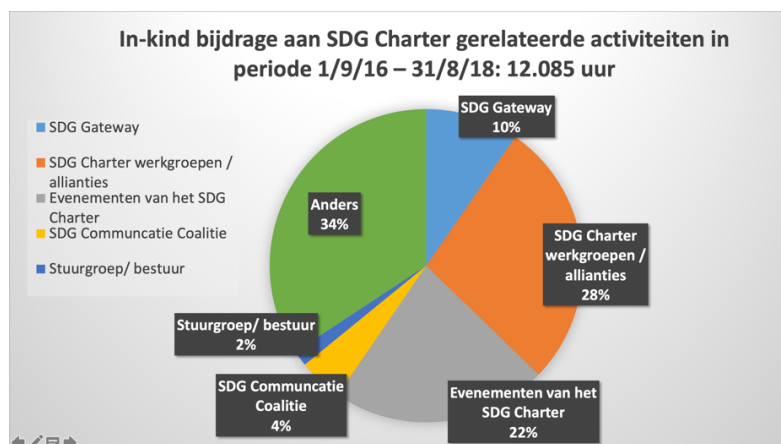
Op 1 sept. 2016 bestond het SDG Charter uit 80 ondertekenaars. Het concrete gewenste resultaat was om dit aantal van organisaties die zich committeren aan de SDGs binnen een jaar uit te laten groeien tot 150. Dat is bijna gelukt. Na een jaar, op 31 aug. 2017 bestond het SDG Charter uit 128 ondertekenaars. Dit aantal is verder gegroeid tot 261 ondertekenaars aan het einde van het tweede jaar (31 aug. 2018). De sterke groei is te verklaren door de aansluiting van 60 Global Goal gemeenten. Vanwege de complementariteit met de Global Goals Gemeente campagne van VNG International en vanwege de duidelijke wens van enkele gemeenten om tot het SDG Charter netwerk te behoren, is de afspraak gemaakt dat Global Goal gemeenten automatisch ondertekenaar worden van het SDG Charter. Hiermee is het streefgetal van 250 ondertekenaars in de eerste projectfase behaald. Dit aantal is bereikt zonder actieve werving. Het risico van actief werven is namelijk een weliswaar grote, maar ook weinig ambitieuze groep. De enige manier om wel te kunnen werven, zonder daarmee minder actieve ondertekenaars binnen te halen, is door voorwaarden te stellen. Dat is in fase 1 niet gedaan, om de drempel laag te houden en omdat de aantrekkelijkheid van het netwerk nog opgebouwd en bewezen moest worden. In fase 2 zal daar wel mee geëxperimenteerd worden.

4. Bijdragen van ondertekenaars

Ondertekenaars zijn jaarlijks via een survey gevraagd naar hun in-kind bijdrage (uitgedrukt in uren) aan SDG Charter gerelateerde activiteiten en naar de SDGs in het algemeen. In jaar 1 is de survey ingevuld door 33 ondertekenaars van de toen nog 130 ondertekenaars. In jaar 2 is de survey ingevuld door 63 ondertekenaars van de 261 ondertekenaars.

In-kind bijdrage aan SDG Charter activiteiten

In totaal is er 12.085 uur besteed aan SDG Charter gerelateerde activiteiten (zie grafiek 1). Dit staat gelijk aan 6,9 FTE². In totaal is er 0,3 FTE in-kind bijgedragen aan rapporten (zie categorie 'communicatie coalitie') en 6,6 FTE aan 'partnership support'. Onder 'partnership support' worden de alle overige categorieën verstaan, te weten: de SDG Gateway, SDG Charter werkgroepen/coalities, SDG Charter evenementen, Stuurgroep/bestuur en anders. De ondertekenaars hebben het grootste gedeelte van de tijd besteed aan SDG Charter werkgroepen en allianties (1,9 FTE oftewel 28% van het totaal aantal uren) en aan het deelnemen en verzorgen van werksessies tijdens evenementen van het SDG Charter (1,5 FTE oftewel 22% van het totaal aantal uren).



Totale in-kind bijdrage aan SDG Charter gerelateerde activiteiten periode 1/9/2016 – 31/8/2018

² Rekeneenheid: 1750 uur staat gelijk aan 1 FTE. Deze rekenmethode wordt ook gehanteerd door onze partners. Het staat bijna gelijk aan 47 weken van 38 uur (1786 uur).

Naast deze in-kind bijdragen van de SDG Charter ondertekenaars heeft het Charter bureau ook in-kind zaken aangeboden gekregen voor bijeenkomsten met het bestuur, de stuurgroep en met diverse werkgroepen. Deze gegevens zijn niet bijgehouden, waardoor er geen data beschikbaar is. Het SDG Charter bureau heeft van het KIT Royal Tropical Institute gratis huisvesting aangeboden gekregen, ter waarde van € 7.200,00. Dit is vastgelegd in een Memorandum of Cooperation met het KIT.

Door het ministerie van Buitenlandse Zaken is er per jaar 1 FTE in-kind bijgedragen aan het SDG Charter bureau in de vorm van een detachering.

In totaal is er 3,7 FTE aan in-kind bijdragen begroot voor deze projectperiode, waarvan 2 FTE in de vorm van detachering door het ministerie van Buitenlandse Zaken naar het Charter bureau, 1 FTE gedetacheerd door Charter ondertekenaars naar het Charter bureau, 0,5 FTE voor 'partnership support' door ondertekenaars en 0,2 FTE voor 'publications' door ondertekenaars. Detachering van ondertekenaars naar het Charter bureau is niet mogelijk gebleken, maar aan de andere kant is er op projectbasis door ondertekenaars veel meer in-kind bijgedragen dan verwacht, te weten: 6,9 FTE in plaats van 1,7 FTE (zie voor een specificatie bijlage 6). Het totaal aan gerealiseerde in-kind bijdragen, door ondertekenaars en het ministerie van Buitenlandse Zaken, komt hierdoor neer op 8,9 FTE i.p.v. de begrootte 3,7 FTE.

In-kind bijdrage aan de SDGs in het algemeen

In de survey is ook gevraagd naar de in-kind bijdrage van ondertekenaars aan SDG gerelateerde activiteiten (los van de Charter gerelateerde activiteiten). Deze in-kind bijdragen zijn niet begroot en maken geen onderdeel uit van de accountantscontrole. Aangezien het Charter bureau deze resultaten wel graag deelt met het ministerie van Buitenlandse Zaken is er een aparte bijlage toegevoegd aan deze rapportage (zie bijlage 4).

Financiële bijdrage van partners aan gezamenlijke SDG evenementen

Naast de in-kind bijdrage van ondertekenaars in uren, is er ook financieel bijgedragen aan gezamenlijke SDG evenementen. Deze financiële bijdragen zijn niet begroot en maken geen onderdeel uit van de accountantscontrole. Aangezien het Charter bureau deze resultaten wel graag deelt met het ministerie van Buitenlandse Zaken is er een aparte bijlage toegevoegd aan deze rapportage (zie bijlage 4).

Input versus output en impact

Hoewel het interessant is om te zien hoeveel er door de ondertekenaars in-kind is bijgedragen aan de SDGs en aan SDG Charter activiteiten, hebben veel ondertekenaars terecht opgemerkt dat het lastig is om deze input cijfers te leveren en dat het vragen naar deze cijfers een beperkt beeld geeft van wat de ondertekenaars bijdragen aan de implementatie van de SDGs. Ook gaven diverse ondertekenaars aan dat het lastig is om onderscheid te maken tussen de bijdragen aan SDG Charter gerelateerde activiteiten versus de SDG gerelateerde activiteiten.

In de survey is daarom ook naar output en impact gevraagd. Aangezien er nog geen eenduidig systeem is voor impact-meten, is aan de ondertekenaars gevraagd om hun impact te delen op de SDG Gateway. 70% van de respondenten heeft een profiel op de SDG Gateway en 40% heeft de impact van zijn/haar organisatie/initiatief op de SDG Gateway gezet. Ook is in de survey aan ondertekenaars gevraagd om hun grootste impact op de SDGs de afgelopen twee jaar te beschrijven in één zin. Enkele voorbeelden:

- De SDGs zijn ingebed in het onderwijs
- Overheid is aangezet tot voorbereiding SDG toets voor nieuw beleid, 25 politici betrokken via Adopteer een SDG campagne
- Er is een Community of Practica opgebouwd van ruim 60 Global Goals Gemeenten die elk op hun manier werken aan de realisatie van de SDGs op lokaal niveau

Tot slot is gevraagd naar de ambities van ondertekenaars voor de komende jaren. Enkele voorbeelden:

- Alle scholen hebben SDGs in hun beleid, leerdoelen en programma.

- Meer bewustzijn creëren door bewegingen in de maatschappij aan te wakkeren (bottom up), meer poot aan de grond in politiek Den Haag (top down) en een Kamerdebat over duurzaamheidseducatie arrangeren.
- 17 miljoen mensen in beweging krijgen om een bijdrage te leveren aan de SDGs.
- Ons doel is om voor 2025 schonere kookoplossingen te bieden voor een half miljoen mensen en een half miljoen bomen te planten, waarmee een miljoen ton CO2 gereduceerd wordt.

Toekomst

In de komende jaren willen we naast input ook output en impact meenemen in de rapportages. We zullen daar, indien mogelijk, de SDG Gateway voor gebruiken. Echter, rapporteren over output en impact blijft een uitdaging op nationaal en internationaal niveau. Er is namelijk geen eenduidig systeem voor impact meten op de SDGs. In samenwerking met Nationaal Coördinator SDGs, zal worden gewerkt aan harmonisatie van impact meten.

5. Financiële verantwoording

In bijlage 5 vindt u de financiële rapportage over de projectperiode 1/9/2016 – 31/8/2018. Voor projectfase 1 is in totaal is € 434.082 subsidie door BZ beschikbaar gesteld. De subsidie is in drie tranches aan het SDG Charter bureau overgemaakt. Naast de subsidie heeft het SDG Charter bureau inkomsten gegenereert uit de verkoop van SDG speldjes.³ Hierdoor is het totaal aan inkomsten: € 437.005,51. In totaal heeft het SDG Charter bureau € 437.005,51 aan kosten gemaakt of gereserveerd. Zo zijn er kosten gereserveerd voor het uitvoeren van de accountantscontrole ad € 6.050,00. Dit zijn nog te betalen accountantskosten over de periode 1 september 2016 - 31 augustus 2018. Daarnaast is een bedrag gereserveerd ad € 1.936,98 voor nog te betalen vakantiegeld over de maanden juni t/m augustus 2018. Deze kosten worden dus betaald in de tweede projectperiode (na 31/8/2018), maar vallen nog wel onder de eerste projectperiode, waardoor deze kosten ook in de eerste projectperiode worden geboekt. In de financiële rapportage, is te zien dat het resultaat van de inkomsten minus de kosten uitkomt op € 0. Dit heeft voornamelijk te maken met de laatste betaling voor de SDG ToerMee bus. Kosten voor dit project zijn deels gemaakt in de eerste projectfase (augustus 2018) en deels in de tweede projectfase (september 2018), hierdoor wordt een deel van de kosten ad. € 7.860,00 geboekt op de tweede projectfase.

Hieronder volgt een korte toelichting op de onder- of overbesteding per budgetlijn. Wanneer er geen sprake is van een onder- of overbesteding, zal er geen toelichting worden gegeven. Dit geldt alleen voor de budgetlijn 'startup budget charter 2016 Q2 en Q3'.

Salaries and contributions

Bij de budgetlijn 'salaries and contributions' is 110.803,03 euro meer uitgegeven dan begroot. Dankzij de vele in-kind bijdragen van ondertekenaars is het mogelijk geweest om kosten te besparen en budget vrij te spelen voor het inhuren van extra capaciteit en aannemen van extra personeel. Als gevolg van onderbestedingen tijdens het eerste jaar op een aantal budgetlijnen, heeft het SDG Charter bureau in het jaarplan voor de periode 1 september 2017 t/m 31 augustus 2018 voorgesteld om de vrije financiële middelen in te zetten op 'flexible capacity' onder de kostensoort 'salaries and contributions'. Het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft dit jaarplan en de verschuiving goedgekeurd.⁴ Voor de zomer van 2018 bleek dat er na de verschuiving nog steeds sprake zou zijn van onderbesteding op een aantal budgetlijnen. In overleg met het bestuur is toen besloten dat het bedrag dat over zou zijn in projectfase 1, besteed kon worden aan het inhuren van specifieke expertise voor de pilot 'SDG ToerMee' om een breder publiek te betrekken bij de SDGs. De totale kosten voor deze pilot bedragen € 33.880,00. In projectfase 1 € 27.050,07 betaald. Doordat de pilot ook plaatsvond in september 2018 is het bedrag ad. € 7.860,00 geboekt op de tweede projectfase.

³ Het SDG Charter bureau maakt geen winst op de SDG speldjes, maar verkoopt deze tegen kostprijs.

⁴ Zie brief van het ministerie van Buitenlandse Zaken, d.d. 30 januari 2018.

Facilities and travel costs

Bij de budgetlijn 'facilities and travel costs' is € 37.103,72 minder uitgegeven dan begroot. Dit komt omdat er geen verzekering is afgesloten voor het personeel en omdat er kosten zijn bespaard op huisvesting. Het Charter bureau heeft in-kind flex-werkplekken aangeboden gekregen door het KIT (ter waarde van € 7.200 voor een jaar, vastgelegd in een Memorandum of Cooperation) en via haar Stuurgroepleden. Hierdoor was het niet nodig om aparte kantoorruimte te huren. Een groot gedeelte van dit budget is na goedkeuring van het ministerie van Buitenlandse Zaken ingezet op 'flexible capacity' onder de kostensoort 'salaries and contributions'.

Organisational communications

Bij de budgetlijn 'organisational communications' is € 688,99 meer uitgegeven dan begroot. Hoewel er minder geld is uitgegeven aan publicaties, is er juist meer geld uitgegeven aan communicatie materiaal. Belangrijkste reden was dat er veel vraag was naar SDG speldjes, stickers en banners.

Events and facilities NL

Bij de budgetlijn 'events and facilities NL' is € 43.085,54 minder uitgegeven dan begroot. Dit komt omdat er in het eerste jaar twee annual conferences zijn georganiseerd en geen bi-annual conferences. In plaats daarvan is gekozen voor een debat met Tweede Kamerleden. Daarnaast was er in het eerste jaar een internationale spreker (Nabarro), maar zijn komst werd betaald door het ministerie van Buitenlandse Zaken. In het tweede jaar lag de focus op de Nederlandse politiek, waardoor er is gekozen voor het uitnodigen van Tweede Kamerleden in plaats van een internationale spreker. Een groot gedeelte van dit budget is na goedkeuring van het ministerie van Buitenlandse Zaken ingezet op 'flexible capacity' onder de kostensoort 'salaries and contributions'.

Partnership support

Bij de budgetlijn 'partnership support' is € 11.980,98 minder uitgegeven dan begroot. De belangrijkste reden is dat er weinig internationale reizen zijn gemaakt, wegens beperkte capaciteit bij het SDG Charter bureau en inzet op andere prioriteiten (creëren van een 'enabling environment' in Nederland). Ook is er een onderbesteding op de post 'representatiekosten'. De reden hiervoor is dat er veelal gebruik gemaakt kon worden van in-kind faciliteiten (zaalhuur, catering) aangeboden door stuurgroepleden en ondertekenaars. Een groot gedeelte van dit budget is na goedkeuring van het ministerie van Buitenlandse Zaken ingezet op 'flexible capacity' onder de kostensoort 'salaries and contributions'.

Administration

Bij de budgetlijn 'administration' is € 7.715,28 minder uitgegeven dan begroot. Dit komt doordat er geen verzekering is afgesloten voor de bestuursleden en doordat de post 'andere kosten' niet is gebruikt. Een groot gedeelte van dit budget is na goedkeuring van het ministerie van Buitenlandse Zaken ingezet op 'flexible capacity' onder de kostensoort 'salaries and contributions'.

Website

Bij de budgetlijn 'website' is € 8.681,99 minder uitgegeven dan begroot. Dit komt met name, omdat er weinig kosten zijn gemaakt voor de SDG Charter website (strategie, coördinatie en hostingkosten). De kosten werden bespaard door veel zaken in eigen hand te houden en niet uit te besteden aan derden. Een groot gedeelte van dit budget is na goedkeuring van het ministerie van Buitenlandse Zaken ingezet op 'flexible capacity' onder de kostensoort 'salaries and contributions'.

Transacties met verbonden partijen

In de projectperiode 1/09/2016 – 31/08/2018 zijn er twee transacties overgemaakt naar organisaties waar bestuursleden van het SDG Charter een actieve rol spelen, te weten: True Price en NCDO.

True Price

True Price is een van de oprichters van het SDG Charter en heeft als onderdeel van de afgesproken projectopzet met het ministerie van Buitenlandse Zaken in de periode juni tot september 2016 het SDG Charter bureau opgezet en ondersteund. Zo heeft True Price de organisatie opgezet, selectie en werving voor een projectmanager gedaan, communicatie naar de ondertekenaars verzorgd, partnerschappen gefaciliteerd, een inclusief plan en governance structuur opgezet en alle werkzaamheden zorgvuldig overgedragen aan de medewerkers van het SDG Charter bureau. Voor deze intensieve opstartfase heeft True Price financiële middelen aangevraagd via de subsidieaanvraag van het SDG Charter aan het ministerie van Buitenlandse Zaken. Deze financiële bijdrage is door het ministerie van Buitenlandse Zaken, als onderdeel van de ingediende stukken, toegekend. De omvang van deze financiële bijdrage bedroeg in totaal € 34.848,00.⁵

NCDO

Voor het ontwikkelen, beheren en coördineren van een website met toegankelijke informatie over de SDGs is een samenwerking aangegaan met het journalistieke platform OneWorld, toen nog onderdeel van NCDO. De samenwerking met OneWorld was onderdeel van de afgesproken projectopzet met het ministerie van Buitenlandse Zaken, mede omdat het ministerie het logisch vond om OneWorld bij de communicatie van het SDG Charter te betrekken. OneWorld is in Nederland namelijk een van de weinige journalistieke platforms dat zich bezighoudt met communicatie over mondiale duurzame ontwikkeling naar een breder publiek. In nauw overleg met het ministerie van Buitenlandse Zaken is tijdens de stuurgroepvergadering van d.d. 16 mei besloten om aan OneWorld te vragen of zij een basis website kunnen ontwikkelen waarin gecommuniceerd wordt over (i) SDGs in het algemeen naar een breder publiek en (ii) de Charter activiteiten naar een professioneel publiek en voor 1 jaar (bescheidenere) redactionele activiteiten te verrichten waarvoor het secretariaat een budget van € 25.000 beschikbaar stelt. De samenwerking met OneWorld is daarnaast ook opgenomen in de subsidieaanvraag van SDG Charter aan het ministerie van Buitenlandse Zaken. Deze financiële bijdrage is door het ministerie van Buitenlandse Zaken, als onderdeel van de ingediende stukken, toegekend. De omvang van deze financiële bijdrage bedroeg in totaal € 50.000,00.⁶

⁵ Zie de aanvraag voor subsidie d.d. december 2015 en aanvullingen op 29 april 2016 en de beschikking van het ministerie van Buitenlandse Zaken, d.d. 1 september 2016.

⁶ Zie de aanvraag voor subsidie d.d. december 2015 en aanvullingen op 29 april 2016 en de beschikking van het ministerie van Buitenlandse Zaken, d.d. 1 september 2016.

Bijlage 1: Overzicht media-bereik

| Media overzicht jaar 1 (sept. 2016 – aug. 2017) | | | |
|---|------------------------|--|-----------|
| Titel van het artikel | Zoekwoord | Bron + hyperlink | Bereik |
| Duurzame doelen zijn er. Maar hoe financier je die? | “SDG-Investing” | NRC | Geen data |
| ‘Pensioenfondsen moeten meer ruimte krijgen om duurzaam te beleggen’ | “SDG-Investing” | FD | Geen data |
| Onze inzet is meer dan logisch | “SDG-Investing” | NRC Next | Geen data |
| 'Kunst om MKB mee te krijgen in verduurzaming' | “Transform Your World” | BNR Nieuwsradio | 39k |
| Expertpanel: 'De SDGs zijn voor bedrijven het nieuwe winnen' | “SDG Charter” | Duurzaambedrijfsleven.nl | 27k |
| Nederlandse financials samen achter duurzame VN-doelen | “SDG-Investing” | Duurzaambedrijfsleven.nl | 27k |
| Showcase jouw initiatief in de nieuwe online SDG Gateway | “SDG Charter” | Duurzaam Ondernemen | 3k |
| Brede coalitie van bedrijven en maatschappelijke organisaties roept op tot duurzaam regeerakkoord | “SDG Charter” | Duurzaam Ondernemen | 3k |
| Leiders van vandaag en morgen vragen om actie voor SDGs | “SDG Charter” | Managersonline.nl | 50k |
| Familiebedrijf maakt oplossing voor ongezonde kooklucht | “SDG Charter” | MKB Servicedesk | 108k |
| 'Als iedereen de 17 doelen kent, dan lukt het ons' | “SDG Charter” | OneWorld | 69k |
| Nederland, mondiale gezondheid en de SDGs, gaat dit samen? | “SDG Charter” | OneWorld | 24k |
| Nederlandse top schaaft zich samen met studenten achter de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN | “Transform Your World” | OneWorld | 24k |
| Een sprong in het diepe voor schonere oceanen | “SDG Nederland” | OneWorld | 62k |
| Duurzame leerontwikkeling van peuter tot postdoc | “SDG Charter” | NRK | 142 |
| Sustainable Development Goals take hold as a universal impact investment framework | “SDG-Investing” | Impact Alpha | Geen data |

| | | | |
|--|------------------------|--|-----------|
| Dutch investors step up to the Sustainable Development Goals challenge | “SDG-Investing” | Responsible Investor | Geen data |
| 4 growth trends in impact investing | “SDG-Investing” | DEVEX Impact | Geen data |
| Leading Dutch Financial Institutions Embrace Sustainable Development Goals | “SDG-Investing” | SDG Business Hub | Geen data |
| Dutch institutions launch Sustainable Development Goals investing agenda | “SDG-Investing” | Investment & Pensions Europe | Geen data |
| Minister: Poldermodel voorbeeld bij impactbeleggen | “SDG-Investing” | Fonds Nieuws | Geen data |
| Holland Shows the way on connecting policy and finance for sustainable development | “SDG-Investing” | NDCI.Global | Geen data |
| Samen in duurzaam investeren | “SDG-Investing” | IEXProfs NL | Geen data |
| Nederlandse financials omarmen duurzaamheidsdoelen VN | “SDG-Investing” | Beurs | Geen data |
| Grote beleggers: meer duurzaam investeren | “SDG-Investing” | Accountant | Geen data |
| Nederlandse financials omarmen duurzaamheidsdoelen VN | “SDG-Investing” | De aandeelhouder | Geen data |
| Blog Hugo von Meijenfeldt: Opklimmende mix van inspreken, deelnemen en meebeslissen | “SDG Nederland” | Worldconnectors | 237 |
| Nederlandse top schaaft zich samen met studenten achter de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN | “SDG Charter” | Worldconnectors | 404 |
| CBS explores SDGs: starting point for a public debate | “Transform Your World” | CBS.nl | 171k |
| ‘Duurzaamheidsbeleid moet coherent en meetbaar zijn’ | “Transform Your World” | CBS.nl | 168k |
| CBS-verkenning SDGs: startpunt van maatschappelijk debat | “Transform Your World” | CBS.nl | 171k |
| Maatschappelijk verantwoord ondernemen Nr. 247BRIEF VAN DE MINISTER VOOR BUITENLANDSE HANDEL EN ONTWIKKELINGSSAMENWERKING | “SDG Charter” | Overheid.nl | 151k |
| Jaarverslag en slotwet Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking 2016 | “SDG Charter” | Overheid.nl | 140k |

| | | | |
|--|-----------------|--|------------------|
| Maatschappelijk verantwoord ondernemen; Nr. 239VERSLAG VAN EEN ALGEMEEN OVERLEG | “SDG Charter” | Overheid.nl | 101k |
| Algemene Vergadering der Verenigde Naties; Nr. 158BRIEF VAN DE MINISTERS VAN BUITENLANDSE ZAKEN EN VOOR BUITENLANDSE HANDEL EN ONTWIKKELINGSSAMENWERKING | “SDG Charter” | Overheid.nl | 90k |
| Maatschappelijk verantwoord ondernemen. Nr. 232BRIEF VAN DE MINISTER VOOR BUITENLANDSE HANDEL EN ONTWIKKELINGSSAMENWERKING. Nederland Ontwikkelt Duurzaam. | “SDG Charter” | Overheid.nl | 90k |
| SDG Investing (SDGI) | “SDG-Investing” | UN.org | Geen data |
| Totaal bereik jaar 1 | | | 1.518.783 |
| Totaal aantal artikelen in traditionele media | | | 3 |
| Totaal aantal radio interviews | | | 1 |
| Totaal aantal artikelen in online media | | | 33 |

| Media overzicht jaar 2 (1 sept. 2017 – 31 aug. 2018) | | | |
|---|---------------------|--|---------------|
| Titel van het artikel | Zoekwoord | Bron + hyperlink | Bereik |
| Nieuwe ‘duurzame’ start voor het Tropeninstituut | ‘SDG House’ | Het Parool | 587k |
| Nieuwe ‘duurzame’ start voor het Tropeninstituut | ‘SDG House’ | AD | 2m |
| Peace Palace signs Sustainable Development Goals | ‘SDG Charter’ | Diplomat Magazine | 4k |
| EventCase: SDG Impact Summit in Koninklijk Instituut voor de Tropen | ‘SDG Impact Summit’ | Events.nl | 2k |
| Nationaal Sustainability Congres in teken van Purpose, Action, Impact! - De Betere Wereld | ‘SDG Charter’ | De Betere Wereld | 4k |
| Vaststelling van de begrotingsstaat van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking (XVII) | ‘SDG Charter’ | Overheid.nl | 125k |

| | | | |
|--|---------------------|---|------|
| voor het jaar 2018; Verslag houdende een lijst van vragen en antwoorden; Verslag houdende een lijst van vragen en antwoorden | | | |
| Ballast Nedam gaat zich richten op duurzame energie | 'SDG Charter' | Bouw Formatie | 3k |
| Ballast Nedam legt focus op duurzame energie met nieuwe bedrijfstak | 'SDG Charter' | Duurzaambedrijfsleven.nl | 19k |
| Ballast Nedam Renewables: Breaking New Ground, On- and Offshore Together | 'SDG Charter' | Yellow & Finch Publishers | 2k |
| Vrijdagmiddagborrel: Maatschappelijk middenveld is geen beweging meer | 'SDG Impact Summit' | Vice Versa | 1k |
| De Meest Inspirerende Global Goals Gemeente is... | 'SDG Charter' | VNG.nl | 36k |
| Bijeenkomst Werken met Sustainable Development Goals, Rheden | 'SDG Charter' | VNG.nl | 29k |
| 'Aandacht voor huiselijk geweld in Steenwijkerland' | 'SDG Charter' | Bredewiedekrant.nl | 341 |
| Rapport over duurzame ontwikkelingsdoelen verschenen | 'SDG Charter' | CBS.nl | 217k |
| Rapport CBS: Nederland behoudt zwakke positie op gebied van duurzaamheid | 'SDG Charter' | Duurzaambedrijfsleven.nl | 21k |
| Energiek debat over duurzame ambities van Nederland | 'SDG Charter' | Duurzaamondernemen.nl | 6k |
| GroenLinks lanceert jaarlijkse prijs voor bijzondere vrouw | 'SDG Charter' | Steenwijkercourant.nl | 8k |
| "Licence to kill" voor de duurzame toekomst van Nederland | 'SDG Charter' | OneWorld | 34k |
| Duurzame ontwikkelingsdoelen (SDGs) dichterbij gekomen | 'SDG Charter' | Nederland Nieuws | 760 |

| | | | |
|--|------------------|---|-----------|
| New report on sustainable development published | 'SDG Charter' | CBS.nl | 257k |
| fetch launches digital platform to bring together corporates and innovators tackling the SDGs | 'SDG Charter' | Duurzaam-ondernemen.nl | 8k |
| Tweede Nederlandse voortgangsrapportage: bedrijfsleven goed op weg maar om de doelen die raken aan milieu, klimaat en energie en gender is extra inzet nodig | 'SDG Charter' | Duurzaam-ondernemen.nl | 8k |
| Fontys Hogescholen medeondertekenaar Sustainable Development Goals Charter | 'SDG Charter' | RegioinBedrijf.nl | 6k |
| "De biosfeer heeft voorrang" | 'SDG Charter' | Biojournaal.nl | 4k |
| SDG Action Day: breng de Global Goals in praktijk! | 'SDG Action Day' | VNG.nl | 42k |
| SDG Action Day – The Future is Close | 'SDG Charter' | KIT.nl | 6k |
| SDG Action Day 2018 | 'SDG Action Day' | MKBservicedesk.nl | 83k |
| SDG Action Day Amsterdam: Duurzame ontwikkelingsdoelen | 'SDG Action Day' | WijNoordHolland | 573 |
| Heijmans: 'Volgend jaar 90 procent van de nieuwbouwprojecten zonder gasaansluiting' | 'SDG Charter' | DuurzaamBedrijfsleven.nl | 24k |
| TOERMEE met VIP bus voor de SDGs | 'ToerMee' | Persbericht.nu | 889 |
| De kracht van het SDG House | 'SDG Charter' | OneWorld | 52k |
| Totaal bereik jaar 2 | | | 3.590.563 |
| Totaal aantal artikelen in traditionele media | | | 2 |
| Totaal aantal radio interviews | | | 0 |
| Totaal aantal artikelen in online media | | | 29 |

Bijlage 2: Logical Framework

| | Description | Indicators | | |
|------------------------|---|--|---|--|
| | | NB the baselines below are zero unless otherwise indicated Assumptions and risks are generic and are listed in the Theory of Change | | |
| Impact | JOINT IMPACT ON THE SDGs | End of project period (31-8-18) | | |
| | Impact on people and planet, measured against the SDGs | Number of organizations reporting on impact on the SDGs. (Based on SDG Gateway, supplemented by information from Steering Committee members. This shows that organizations are starting to attempt to report impact on the SDGs. It does not necessarily reflect new impact. If the baseline is not given by these organizations, the first reported number should be considered the baseline.) | | |
| | | Impact on people and planet, measured against the SDGs (Based on a qualitative study of the SDG Gateway content, supplemented by information from Steering Committee members. This will not be complete and should be seen as part of a learning process, because impact reporting is still being developed nationally and internationally. As this is the first attempt, it can be seen as the baseline.) | | |
| Outcomes /Goals | SYNERGY AND JOINT ACTION ON THE SDGs | 2017 (Until 1-9) | 2018 (until 1-9) | Achieved? |
| 1 | Solution Partnerships: inclusive partnerships which supply solutions for complex challenges posed by the SDGs | 3 solution partnerships in worldwide online window | 3 more solution partnerships in worldwide online window | Partly, 3 out of 6. |
| | | Joint strategies around 3 SDGs (which can spawn partnerships) | Joint strategies around 3 more SDGs | Partly, yes, if partners in the lead (for SDGs: 2, 4, 5, and 12). |
| 2 | Movement: visible (joint) action from diverse actors, from individual to large organization | 150 Charter signatories | 100 more Charter signatories | Yes, 261 signatories |
| | | 500 at conference | 1000 at conference /festival | Partly, 2 conferences with 587 and 470 visitors. No festival, but SDG ToerMee instead. |
| | | | 150 at debate participation of 5 MPs | Partly, 304 visitors at debate, participation of 4 MPs |
| | | 100 initiatives in online gateway | 100 more initiatives in online gateway | Yes, 768 initiatives. |
| | | 7.500 unique site visits per month on SDG NL | 10.000 unique site visits per month SDG NL | Yes, 14.795 unique visitors per month on SDG NL (mean year 2) |
| | | 1 article in press on the SDGs | 1 more article in press | Yes, 5 articles in traditional media. |
| | | 1 Charter in other country | - | Yes, Belgium |
| | | Start social media channels | 1000 followers on social media | Yes, 3.982 followers on social media channels. |
| 3 | Governance: a joint structure to carry the movement and solution partnerships forward | Set up Steering Committee | Strengthened Steering Committee | Yes, and it functions + addition of National Youth Council (NJR) |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | | | Joint transformation agenda | Yes, foundation for SDG Roadmap. |
| Outputs/ Results | ENABLING ENVIRONMENT | 2017 (until 1-9) | 2018 (until 1-9) | Achieved? |
| Mainly in support of goal 1: Solution Partnerships | | | | |
| 1a | SDG Work streams: facilitate actors to find each other | | | |
| | Structural series of workshops where divers actors can find each other around one or more SDGs, map existing initiatives, identify gaps and opportunities, learn from each other and decide on a joint strategy and/or solution partnerships. Supported online. | Work streams around 10 SDGs | Workstreams around 5 more SDGs | Partly, yes, if partners in the lead (for SDGs: 2, 4, 5, 7, and 12). No: often one-off, with no structural follow-up. |
| | Working level conference to bring these work streams together, for learning and inspiration | 1 working level conference (in the fall) | 1 working level conference (in the fall) | Yes, Transform Your World (8-12-16) and SDG Impact Summit (25-9-17). |
| 1b | SDG Funding 'Symfonie': jointly improve funding for SDGs | | | |
| | Joint strategy to improve access to funding for SDGs, in the whole 'chain', from incubation to solution partnerships and breakthrough initiatives. It will map available funding and identify gaps. It will provide a gateway to available funding and improve access, identify gaps and where necessary and possible pool or create new funding, including innovative funding. Supported online. | Strategy agreed in Steering Committee | Strategy discussed with others and improved Implementation started | Partly. Strategy agreed in Steering Committee, but implementation has not started yet. |
| 1c | SDG Gateway: showcase action, find each other (English) | | | |
| | Online facility where everyone can show what they are doing, find each other and join the action, including other platforms, funding, learning, materials etc. Used for reporting to parliament and UN and as a build up to the VIP conference/festival. Over time increasing its international connections and | In place | Improved | Partly, community management is very time-consuming. |

| | | | | |
|---|--|------------------------|--|--|
| | impact orientation. In English. | | | |
| Mainly in support of goal 2: Visible Movement | | | | |
| 2a | SDG Events: join forces for a visible movement | | | |
| | VIP level conference. Co-organized with others, to build a movement. Includes workshops around SDGs. | 1 VIP level conference | 1 VIP level conference | Yes, Transform Your World (8-12-16) and SDG Impact Summit (25-9-17). |
| | Feasibility study and if positive preparation of a Global Citizen type festival (2018 at the earliest), for the public and press, with artists and content VIPs, in cooperation with others. Build up to this online, with impact pledges. | | x | Feasibility has been discussed with various partners. The ambition of organizing our own festival is not feasible. We now try to link to existing festivals. |
| | VIP debate, for politicians, public and press. Link to calls to action, manifests. | | 1 Debate | Yes, 304 visitors. |
| 2b | SDG Communication Coalition: beyond the bubble | | | |
| | A group of experts from the Steering Committee and from other organizations (e.g. with marketing expertise) to support these organizations as well as the Charter on SDG communication, based on a joint strategy | Preparation | In place | Yes, 2 meetings in 2018. |
| 2c | SDGNederland.nl: information for broad audience (Dutch) | | | |
| | Online information on the SDGs: news, events for a broad audience, in Dutch, with OneWorld, link to Gateway and Charter website | In place | Lively (for indicators see under goal 2) | Yes |
| Mainly in support of goal 3: Governance | | | | |
| 3a | SDG Steering Committee: carry Charter and create synergy | | | |
| | Set up Steering Committee as the basis, joining the most relevant umbrella organizations | x | | yes |
| | Steering Committee provides / is responsible for societal part of national report, also to UN | x | x | yes |
| | Analysis and agenda: makes an analysis of the most necessary SDG transformations and actions and sets an agenda to | | x | yes (foundation for SDG Implementation Roadmap) |

| | | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|---|--|
| | address these. The analysis can build on the CBS reports, the 'regeerakkoord', scenario studies, etc. and it can involve other organizations | | | |
| 3b | International connections: for sharing and learning | | | |
| | Charter concept know abroad, to promote international cooperation and learning. | 2 international presentations | 2 more international presentations | Yes, participation in SDG Action Campaign conference in Bonn + presentation in Brussel |
| 3c | SDGCharter.nl: information on Charter (English) | | | |
| | Information on the Charter: Charter text, signatories, how to sign up, what that means (link to Gateway) | In place | Improved | Yes |
| | Work streams around the SDGs: overview, updates, how to join (linked to Gateway) | | In place | Partly yes, not yet for all SDGs |
| | Action: overview of actions by signatories (linked to Gateway) | | In place | In place |
| | Worldwide window for Solution Partnerships: a place where these Dutch solutions can be found (linked to Gateway) | | In place | Yes (on SDG Charter and Gateway) |
| 4 | Long term Strategy: to secure the driving force for synergy | | | |
| | Strategy to build up a lasting structure, which will carry and drive the SDGs forward until they are achieved. The strategy will include: role of Steering Committee, how to strengthen the Steering Committee with associates, role and funding of the Charter Foundation unless/until another driver takes over, how to secure convening power, institutional cooperation, financial durability and connection between society and government. | | Agreed in Steering Committee (by end 2017). | Yes |
| Activities | | 2017 (until 1-9) | 2018 (until 1-9) | Achieved? |
| | Organize annual conference, potentially scaled up to festival | x | x | Yes (but no festival) |
| | Take part in event/meetings by others, to strengthen links | x | x | Yes |
| | Explore option of festival attached to or instead of | x | x | Yes |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | annual conference (Global Citizen type) | | | |
| | Organize Steering Committee's (4x per yr) | x | x | Yes |
| | Prepare analysis or most urgent transformations and actions by Steering Committee | | x | Yes |
| | Organize Boards (4x per yr) | x | x | Yes |
| | Update Board on plans and financial situation | x | x | Yes |
| | Update Board, Steering Committee and signatories regularly of events | x | x | Yes |
| | Develop Charter website proposal (submitted to Steering Committee 22-2-17) | x | | Yes |
| | Develop Charter website: interactive part (Gateway and pledges); together with 10+ platforms | x | | Yes |
| | Cooperate on improving impact reporting/showcasing | | x | Yes, with National SDG Coordinator and True Price in lead. |
| | Develop SDG Funding 'Symfonie' proposal (submitted to Steering Committee 22-2-17) | x | | Yes |
| | Develop and test SDG Funding 'Symfonie' model, including criteria | x | x | Partly yes |
| | Develop/disseminate tools for partnerships with Partnership Resource Center (EUR) | | x | Partly yes. EUR has developed these. |
| | Facilitate work streams around SDGs, catalyze cooperation, work towards joints strategies and solution partnerships (starting with 10 work streams, see Outcomes of Transform Your World) | x | x | Partly yes, not yet for all SDGs and not yet optimally functioning |
| | Communicate with (potential) signatories (newsletters 4x per year) | x | x | Yes |
| | Evaluate website every 3 months with OneWorld (4x per year) | x | x | Yes |
| | Find ambassadors | x | | Partly yes |
| | Set up group of communication experts (from Steering Committee and others, such as on marketing), develop communication strategy, which serves these | x | x | Yes |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | organizations and the Charter, implement strategy. | | | |
| | Develop broad website with communication group (various platforms and other interested parties): informative part | x | | Yes |
| | Develop broad website with communication group (various platforms and other interested parties): portal | x | | Yes |
| | Online community management, including showcasing icon partnerships | | x | Yes |
| | Internationally oriented window for solution partnerships | | x | Yes |
| | Communicate through social media (Facebook, Twitter) | x | x | Yes |
| | Organize Wicked Problems Plaza on engaging consumers | x | | Yes |
| | Organize 'debate' for politicians, with Alliance | | x | Yes |
| | Facilitate national dialogue/consultation for reporting to parliament and UN, off-line and on-line | x | x | Yes |
| | Explore option of SDG train wagons ("SDG Coupe") | x | x | Partly yes, SDG tram was introduced by SDG house |
| | Lobby for SDG cooperation with Springtij and organize it | x | x | Yes |
| | Explore cooperation with Belgium SDG Charter | x | | Yes |
| | Lobby to present/mention Charter at international organizations and follow up | x | x | Yes |
| | Present/mention Charter at EU meetings | x | | Yes |
| | Prepare long term strategy, including exploration of institution cooperation, market opportunities and business model. | x | x | Yes |
| | Engage administration office, set up financial system, contract, insurance, ICT | x | x | Yes |

Bijlage 3: Correspondentie m.b.t. vrijstelling IATI

From: Stralen, Machiel van
Sent: donderdag 1 november 2018 18:28
To: Oosterman, Maresa <Maresa.Oosterman@minbuza.nl>
Cc: Sande, Theo <theo.sande@minbuza.nl>; Voorhoeve, Daniel <daniel.voorhoeve@minbuza.nl>
Subject: RE: SDG Charter / IATI

Hi Maresa,

Zoals je eerder met Theo besprak past rapportage over de werkzaamheden van het SDG Charter niet goed binnen het IATI-systeem. Daarom zonderen we het SDG Charter hierbij uit van de verplichting om te rapporteren via IATI.

Veel succes met de financiële audit!

Groet,

Machiel

Machiel van Stralen



Policy officer - Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands
Multilateral Organisations and Human Rights Department
Social and Economic UN Affairs Division
.....
T : +31 70 348 5162
M : +31 6 4699 8457
E : machiel-van.stralen@minbuza.nl

 [Nederland, Mensenrechten en de VN](#)

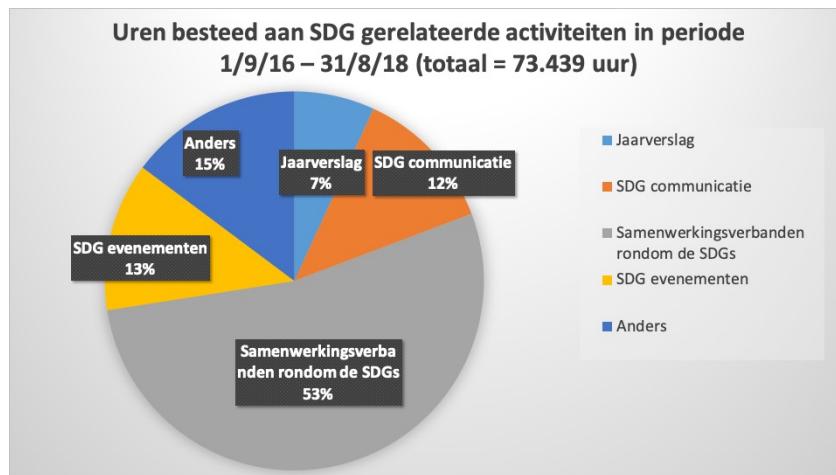
Bijlage 4: In-kind en financiële bijdragen van partners aan (gezamenlijke) SDG activiteiten

*** Deze bijlage is extra toegevoegd en is geen onderdeel van de accountantscontrole ***

In-kind bijdrage aan de SDGs in het algemeen

Naast de in-kind bijdrage van ondertekenaars aan SDG Charter activiteiten is er in de survey ook gevraagd naar de in-kind bijdrage van ondertekenaars aan SDG gerelateerde activiteiten (los van de Charter gerelateerde activiteiten). Deze in-kind bijdragen zijn niet begroot en maken geen onderdeel uit van de accountantscontrole.

Het totaal voor de afgelopen twee jaar komt uit op 73.439 uur (zie de grafiek hieronder). Dit staat gelijk aan 42 FTE. De ondertekenaars hebben het grootste gedeelte van de tijd besteed aan samenwerkingsverbanden rondom de SDGs (53%). Ook is er veel tijd besteed aan het organiseren van SDG evenementen (13%), aan communicatie over de SDGs (12%) en aan 'anders' (15%). Onder anders werden met name voorbeelden gegeven van tijdsinvestering op het gebied van inbedding van de SDGs in de bedrijfsvoering en het curriculum.



Totale in-kind bijdrage aan de SDGs in het algemeen voor de periode 1/9/2016 – 31/8/2018.

Financiële bijdrage van partners aan gezamenlijke SDG evenementen

Naast de bijdrage van ondertekenaars in uren, is er ook financieel bijgedragen aan gezamenlijke SDG evenementen (zie onderstaande tabel). In de financiële rapportage (bijlage 5) is dit niet terug te vinden, omdat de financiële administratie via partners verliep. Doordat diverse partners financieel hebben bijgedragen aan gezamenlijke SDG evenementen, heeft het SDG Charter bureau veel kosten kunnen besparen.

| Financiële bijdrage van partners aan gezamenlijke SDG evenementen | | |
|---|-----------------------|---|
| Activiteit | Financiële bijdrage | Van wie |
| Transform Your World, december 2016 | 16000,00 Euro | Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC) |
| SDG Impact Summit, september 2017 | 22374,03 Euro | KIT, DSGC, Maatschappelijke Alliantie, Worldconnectors, MVO Nederland, Lyxor en d.m.v. kaartverkoop |
| Debat Duurzaam Regeerakkoord, maart 2018 | 3700,00 Euro | Partos en MVO Nederland |
| Totaal | 42.074,03 Euro | |

| Cost | Costs specified | Total budget both years Both years (euro) | Real expenditure both years (euro) | Difference estimated-real 1/09/2016-31-8-2018 | Estimated expenditure Year 1 (euro) | Real expenditure 1/09/2016 - 31-8-2017 | Difference estimated-real 1/09/2016-31-8-2017 | Estimated budget Year 2 (euro) | Total shift (euro) | Real expenditure 1/09/2017-31/08/2018 | Difference estimated-real 1/09/2017-31/08/2018 | Explanation |
|-------------------------------------|--|--|------------------------------------|--|--|---|--|-----------------------------------|-----------------------|--|---|---|
| Saleries and contributions | Total | 117667 | 228469,03 | -110803,03 | 58833 | 51218 | 7615 | 164486,5 | 105652,5 | 177251,03 | -12764,53 | |
| | Gross salary junior | 87811 | 93807,4 | -5996,4 | 43905,5 | 42934 | 971,5 | 43905,5 | -971,5 | 50873,4 | -6967,9 | |
| | Social security contributions junior | 18440 | 15382,99 | 3057,01 | 9220 | 4942 | 4278 | 9220 | -4278 | 10440,99 | -1220,99 | |
| | Pension costs junior | 11415 | 10452 | 963 | 5707,5 | 3342 | 2365,5 | 5707,5 | -2365,5 | 7110 | -1402,5 | |
| | New: flexible capacity | | 108826,64 | -108826,64 | | | | 105653,5 | 105653,5 | 108826,64 | -3173,14 | Middelen die over zijn, zijn hier nodig en ingezet. Zie jaarplan voor onderbouwing. |
| Facilities and travel costs | Total | 50567 | 13463,28 | 37103,72 | 7600 | 6557 | 1043 | 16683,5 | -26283,5 | 6906,28 | 9777,22 | |
| | Travel costs (commuting) for 2 FTE | 14400 | 6724,15 | 7675,85 | 3600 | 2541 | 1059 | 3600 | -8259 | 4183,15 | -583,15 | |
| | Facility costs (housing, ICT, phone) for 2 FTE | 24000 | 6739,13 | 17260,87 | 4000 | 4016 | -16 | 7000 | -12984 | 2723,13 | 4276,87 | |
| | Arbo service and default insurance for 2 FTE | 12167 | 0 | 12167 | 0 | 0 | | 6083,5 | -6083,5 | 0 | 6083,5 | |
| Organisational communication | Total | 18000 | 18688,99 | -688,99 | 4000 | 2692 | 1308 | 14000 | 0 | 15996,99 | -1996,99 | |
| | Publications | 8000 | 5596,25 | 2403,75 | 4000 | 2692 | 1308 | 4000 | -1308 | 2904,25 | 1095,75 | |
| | Communication material | 10000 | 13092,74 | -3092,74 | 0 | 0 | | 10000 | 0 | 13092,74 | -3092,74 | |
| Events and facilities NL | Total | 66000 | 22914,46 | 43085,54 | 16000 | 14329 | 1671 | 6500 | -43500 | 8585,46 | -2085,46 | |
| | Annual conferences | 32000 | 22914,46 | 9085,54 | 16000 | 14329 | 1671 | 6500 | -11171 | 8585,46 | -2085,46 | Besparingen dankzij veel in-kind bijdragen |
| | Bi-annual working level meetings | 18000 | 0 | 18000 | 0 | 0 | | 0 | -18000 | 0 | 0 | |
| | Invite international guests | 16000 | 0 | 16000 | 0 | 0 | | 0 | -16000 | 0 | 0 | |
| Partnership support | Total | 15000 | 3019,02 | 11980,98 | 1500 | 726 | 774 | 5500 | -8000 | 2293,02 | 3206,98 | |
| | Travel costs | 8000 | 863,3 | 7136,7 | 0 | 260 | -260 | 4000 | -3740 | 603,3 | 3396,7 | |
| | Meeting space | 4000 | 564,79 | 3435,21 | 0 | 0 | | 0 | -4000 | 564,79 | -564,79 | In kind gekregen (zie sheet 2) |
| | Representation costs | 3000 | 1590,93 | 1409,07 | 1500 | 466 | 1034 | 1500 | -1034 | 1124,93 | 375,07 | |
| Administration | Total | 23200 | 15484,72 | 7715,28 | 9200 | 2392 | 6808 | 11600 | -2400 | 13092,72 | -1492,72 | |
| | Administrative, legal and accounting costs | 18000 | 15225,62 | 2774,38 | 9000 | 2258 | 6742 | 9000 | -6742 | 12967,62 | -3967,62 | |
| | Insurance board members | 800 | 0 | 800 | 0 | 0 | | 400 | -400 | 0 | 400 | Niet aan toegekomen om dit te regelen, dit wordt opgepakt in fase 2 |
| | Banking costs | 400 | 259,1 | 140,9 | 200 | 134 | 66 | 200 | -66 | 125,1 | 74,9 | |
| | other | 4000 | 0 | 4000 | 0 | 0 | | 2000 | -2000 | 0 | 2000 | Geen kosten gehad die hieronder vallen |
| Website | Total | 108800 | 100118,01 | 8681,99 | 64800 | 58549 | 6251 | 44000 | 0 | 41569,01 | 2430,99 | |
| | ICT expenses website | 4000 | 449,01 | 3550,99 | 2000 | 0 | 2000 | 2000 | -2000 | 449,01 | 1550,99 | |
| | Strategy and coordination of website | 4000 | 2050 | 1950 | 2000 | 450 | 1550 | 2000 | -1550 | 1600 | 400 | |
| | Building and editing website (year 1) | 50400 | 58099 | -7699 | 60800 | 58099 | 2701 | | 7699 | 0 | 0 | 1e jaar meer wegens opzetten 2 websites |
| | Editing and adjusting website (year 2) | 50400 | 39520 | 10880 | | 0 | | 40000 | -10400 | 39520 | 480 | 2e jaar minder omdat nadruk verschuift naar community management |
| Start-up budget Charter 2016Q2- | Total | 34848 | 34848 | 0 | 34848 | 34848 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Grand total | | 434082 | 437005,51 | -2924,51 | 196781 | 171311 | 25470 | 262770 | 0 | 265694,51 | -2924,51 | |

| Revenu | Revenue specified | Total both years |
|---|---|------------------|
| Contribution Ministry of Foreign Affairs | Total | 434082 |
| | Tranche 1 overgemaakt op: 15/09/2016 | 217.041,00 |
| | Tranche 2 overgemaakt op: 15/01/2018 | 195337 |
| | Tranche 3 overgemaakt op: 21/06/2018 | 21704 |
| Sales Pins | Total | 2923,51 |
| | Sales pins: Maatschappelijke Alliantie | 55,06 |
| | Sales pins: Creating Conscious Companies | 55,06 |
| | Sales pins: KIT | 1101,1 |
| | Sales pins: Arthur van Buitenen | 44 |
| | Sales pins: Ministerie van Buitenlandse Zaken | 330 |
| | Sales pins: MVO Nederland | 275 |
| | Sales pins: Gemeente Oss | 284,34 |
| | Sales pins: UVA | 550 |
| | Sales pins: DSM | 110 |
| | Sales pins: Gemeente Oss | 118,95 |
| Total: turnover | | 437005,51 |
| Total: renevue | | 437005,51 |

| Result of both years | |
|-------------------------------|------------------|
| Total renevue | 437005,51 |
| Total real expenditure | 437005,51 |
| Total: result | 0 |

| In-kind contributions | Specified | Estimation both years in FTE | Real in-kind contributions in FTE | Estimation year 1 (1/09/2016-31/08/2017) | Real in-kind contributions year 1 (1/09/2016-31/08/2017) | Estimation year 2 (1/09/2017-31/08/2018) | Real in-kind contributions year 2 (1/09/2017-31/08/2018) | Explanation |
|-----------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|
| | Total FTE | 3,7 | 8,9 | 1,85 | 5,1 | 1,85 | 3,8 | |
| | Contribution to secretariat | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | From Ministry of Foreign Affairs |
| | Secondments to secretariat | 1 | 0 | 0,5 | 0 | 0,5 | 0 | From SDG Charter signatories. It was not possible to get FTEs seconded to the secretariat, but on the flip-side, the project based in-kind contributions far exceeded what was planned. This result is mentioned in the report of year 1 to the Ministry of Foreign Affairs. This report was approved by the ministry. |
| | Secondments to partnership support | 0,5 | 6,6 | 0,25 | 3,9 | 0,25 | 2,7 | From SDG Charter signatories, see sheet 3 for specification of the hours for year 1 and see also the results of the survey year 1 and 2 |
| | Contributions to publications | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | From SDG Charter signatories, see sheet 3 for specification of the hours for year 1 and see also the results of the survey year 1 and 2 (category = communication coalition) |
| | Contribution to annual conference | Conference rooms from signatories | No data | Not specified | No data | Not specified | No data | The Charter bureau received many in-kind contributions, such as meeting rooms and venues, but there is no data available on this. |
| | Contributions to events | Event rooms from | No data | Not specified | No data | Not specified | No data | The Charter bureau received many in-kind contributions, such as meeting rooms and venues, but there is no data available on this. |

| Total contribution to projects/activities of Charter signatories in hours | | Explanation |
|---|-----------------------|--------------|
| Year 1 | Total | 7171 |
| | SDG Gateway | 725 |
| | SDG Charter werkgroep | 2886 |
| | SDG Charter evenement | 1824 |
| | SDG Communicatie Coa | 344 |
| | Stuurgroep/ bestuur | 82 |
| | Anders | 1310 |
| Year 2 | Total | 4914 |
| | SDG Gateway | 442 |
| | SDG Charter werkgroep | 446 |
| | SDG Charter evenement | 874 |
| | SDG Communicatie Coa | 208 |
| | Stuurgroep/bestuur | 113 |
| | Anders | 2831 |
| Grand total in hours | | 12085 |

Rekenmethode:
1 FTE = 1750 12085:1750= 6,9 FTE