

Stichting SDG Charter Foundation: Jaarplan en jaarbegroting 1/9/17-31/8/18 voor BZ

Context

In de subsidiebeschikking van BZ worden voor het jaarplan en de jaarbegroting een overzicht van de activiteiten, middelen en geplande uitgaven gevraagd en een toelichting op afwijkingen op de begroting. Deze staan hieronder, voorafgegaan door een toelichting op de activiteiten om de beoogde opbouw en aanpassingen te laten zien. Dit alles moet gezien worden tegen de achtergrond van het 'Policy Plan', dat de basis vormt voor beide jaren van de project periode. Op verzoek van BZ zijn hier risico's aan toegevoegd en een vooruitblik op de bestending van (het werk van) het Charter na deze projectperiode. Dit jaarplan is voor BZ intern, terwijl het 'Policy Plan' openbaar is.

Samenvatting

Het Charter is goed op weg om de resultaten te behalen, die samen een 'enabling environment' voor samenwerking vormen. Het behalen van de doelen is nog een uitdaging, omdat deze afhankelijk zijn van de inzet van en samenwerking met anderen. In het eerste jaar is gebleken dat dit intensief faciliteren en katalyseren van het Charter bureau vergt. Daarvoor is meer capaciteit nodig.

Het Charter heeft zich ingezet voor bijdragen van derden, waar die hun betrokkenheid versterken (maar niet waar die inclusiviteit belemmeren). Vooral door in-kind bijdragen hebben we middelen kunnen vrijspelen.

Die willen we inzetten voor capaciteit, omdat die het meest nodig is voor het bereiken van de doelen. We willen deze inhuren voor online community management, conferentie/festival voorbereiding en voor advies over een duurzame business case, zodat het bureau meer tijd heeft voor het katalyseren van partnerschappen en voor de lange termijnstrategie.

De bijdragen van derden zijn groeiende, maar de inschatting is dat dit een het eind van de projectperiode nog niet voldoende zal zijn om de financiering van het Charter of de aanjaagfunctie ervan over te nemen. Het Charter komt aan het eind van het jaar met een plan om dit op termijn wel voor elkaar te krijgen.

Toelichting op activiteiten

De activiteiten staan in het logical framework (bijlage). De keuze en planning van de activiteiten is bepaald door de doelen en resultaten die het Charter wil behalen en waarvoor deze activiteiten nodig zijn. Hieronder een toelichting daarop.

BZ heeft de Stichting een subsidie voor 2 jaar toegekend.

In het tweede jaar zal de Stichting zich vooral gaan concentreren op de *doelen (zie voor indicatoren het logical framework)*:

- 1. solution partnerships**
- 2. zichtbare beweging**
- 3. blijvende governance**

De basis hiervoor is in het eerste jaar gelegd, in de vorm van een 'enabling environment'. In overleg met partners is bepaald welke 'enabling environment' zij nodig hebben voor samenwerking rond de SDGs en dit is gevat in de volgende *resultaten (zie voor indicatoren het logical framework)*:

Bijdragend aan doel 1 - solution partnerships:

1a **werkstromen** waar ondertekenaars en anderen elkaar rond de SDGs kunnen vinden en afspraken maken voor samenwerking

1b **financierings faciliteit**, om samen SDG financiering te verbeteren

1c **online omgeving waar partners elkaar kunnen vinden** en versterken

Bijdragend aan doel 2 - zichtbare beweging:

2a **evenementen** om een brede groep te activeren en beweging op gang te krijgen

2b **communicatie coalitie**, om samen een breed publiek te bereiken

2c **online omgeving waarmee een breed publiek bereikt wordt**

Bijdragend aan doel 3 - blijvende governance:

3a **stuurgroep**, die het Charter draagt en inclusiviteit waarborgt

3b **internationale contacten**, om het Charter uit te dragen en voor internationale samenwerking

3c **online informatie over het Charter**

Bijdragend aan alle doelen

4 **lange termijnstrategie**, om de SDGs blijvend te dragen en samenwerking eraan voort te drijven

Deze doelen, resultaten en activiteiten komen uit het 'Policy Plan', dat voor de gehele projectperiode van twee jaar geldt (1/9/16-31/8/18). Hier staan ook missie, visie, impact en 'theory of change' in.

De plannen voor na deze projectperiode (1/9/18 en verder) komen begin 2018 in de 'Long Term Strategy'.

Toelichting op begroting

De middelen die voor deze doelen, resultaten en activiteiten nodig zijn staan in de begroting (Excel bijlage). De verwachting is dat we voor alle (sub-) budgetlijnen voor die twee jaar onder het budget blijven. Dit komt omdat we aan het opstarten zijn, omdat er aanzienlijke in-kind bijdragen zijn, omdat deze (sub-) budgetlijnen goed opgezet zijn en voldoende ruimte bieden en omdat we soms niet voldoende capaciteit hebben om ze ten volle en goed te benutten (bijvoorbeeld een publicatie kost geld maar ook tijd).

Waar de schoen wel wringt is capaciteit (zie voor details onder 'risico's'). Om momentum te behouden, verwachtingen waar te maken en investeringen niet te verliezen is meer capaciteit nodig voor de volgende activiteiten: partnerschappen katalyseren, online community management, conferentie/festival organiseren en de lange termijnstrategie van het Charter. Partnerschappen zijn de kern van het werk en het netwerk van het Charter. De lange termijnstrategie kan ook alleen door het Charter zelf gemaakt worden. Dus de keus is om daar tijd voor vrij te spelen voor het bureau, door capaciteit in te huren voor de overige twee. Daarom zullen we de ruimte die gecreëerd is (mede dankzij de sterke inzet op in-kind bijdragen) het tweede jaar vooral inzetten voor online community management en conferentie/festival organiseren. Daarnaast willen we specifieke expertise inhuren voor advies over een 'businessmodel' voor het SDG Charter.

Deze ruimte betreft naar verwachting rond de 80.000 Euro incl. btw. (Dit is in de begroting verwerkt door middel van een nieuwe sub-budgetlijn, onder saleries and contributions, aangemerkt met 'new: flexible capacity', om het verschil aan te geven met de vaste kracht. Een uitsplitsing van de besteding is onderaan de Excel sheet te vinden.)

Risico's

Het Charter is goed op weg om de resultaten te behalen, die de 'enabling environment' voor samenwerking vormen. Het behalen van de doelen is een uitdaging, omdat deze afhankelijk zijn van de inzet en samenwerking van anderen. In het eerste jaar is gebleken dat dit intensief faciliteren en

katalyseren van het Charter bureau vergt. Er is een risico dat we de doelen niet naar tevredenheid behalen als we niet meer capaciteit kunnen inzetten.

We zullen dit risico ondervangen door meer capaciteit in te zetten. We hebben hiervoor middelen kunnen vrijspelen, omdat we ons sterk hebben gemaakt voor in-kind bijdragen.

Hieronder een toelichting op het risico, gekoppeld aan de doelen.

- solution partnerships

- Risico: Offline – In het eerste jaar is een offline netwerk en infrastructuur opgebouwd, zodat partners elkaar kunnen vinden rond de SDGs en geïnspireerd worden om partnerschappen te vormen. Het blijkt echter dat het vormen van partnerschappen dan zelden vanzelf gaat. Voor een partnerschap in de financiële sector (SDG-I) was bijvoorbeeld intensieve begeleiding nodig, gedurende enkele maanden door 2 personen. Organisaties met vergelijkbare doelen hebben veel meer capaciteit en middelen. De topsectoren hebben bijvoorbeeld coördinatoren bij EZ en BZ en FTEs op EZ per topsector + onderzoeksgelden die verdeeld mogen worden. De IMVO sectorconvenanten hebben een coördinatieteam op BZ en FTEs per sectorconvenant bij de SER. IDH heeft middelen voor partnerschappen in de ketens.
- Ondervangen risico: We willen dit tweede jaar partnerschappen meer gaan faciliteren en katalyseren. Zij vormen uiteindelijk de kern van ons werk en het is ons eigen netwerk. We hebben het tweede jaar hier meer tijd voor dan het eerste jaar, waarin we met opbouw bezig waren. Daarnaast willen we het Charter Bureau hier zoveel mogelijk voor vrijspelen, door ander werk uit te besteden (met name online community management en voorbereiding logistiek conferentie/festival). We willen partnerschappen structureler gaan katalyseren, in de vorm van platforms, zie hieronder bij 'Bestending'. We willen de vorming van 3 partnerschappen faciliteren, waar we de meeste kans op succes zien: voedsel (om de vele dingen die gebeuren in verschillende sectoren samen te brengen zodat ze elkaar kunnen versterken), migratie (hier wordt binnen de overheid op hoog niveau en onder de radar over nagedacht, er ligt een kans om dit in praktijk te brengen samen met andere sectoren) en SDG-I (om van afspraken tot implementatie te komen, ook samen met andere sectoren).

- zichtbare beweging

- Risico: Online - In het eerste jaar is de SDG Gateway als online netwerk en infrastructuur gebouwd. Om deze te laten werken moet deze aantrekkelijk zijn voor gebruikers. Daarvoor is website- en community management nodig. Hierin voorziet het goedgekeurde budget niet. Een vergelijkbaar online platform als 'Nudge' had 6 jaar nodig om terug te gaan verdienen en heeft een team van rond de tien mensen in dienst. De website van MVO-NL kost tonnen, vooral voor het management (tegen de Gateway een halve ton voor enkel de bouw).
- Ondervangen risico: 1. In-kind bijdrage van de uitvoerder van de Gateway: C-Change steekt hier veel tijd in. (Dit staat in hun voorstel en komt in het contract. Ze hebben hier al veel tijd aan besteed en ze hebben er belang bij om dit te blijven doen, omdat voor hen de Gateway een visitekaartje is voor eventuele andere klanten.) 2. Dit werk is geschikt voor vrijwilligers en stagiaires. We trekken die aan, samen met OneWorld. OneWorld biedt de fysieke werkplek en collega's, wij bieden een stagevergoeding. (Dit hebben we in het eerste jaar ook naar tevredenheid gedaan.) 3. We huren daarnaast extra professionele capaciteit in (bijvoorbeeld bij OneWorld), om de vrijwilligers te begeleiden en om het online community management te doen waarvoor een professional nodig is (bijvoorbeeld actief koplopers uitlichten met artikelen, koppelen van partners, waar inzicht in hun organisaties voor nodig is).
- Risico: Offline – We hebben tot nu toe inhoudelijke conferenties georganiseerd, die altijd uitverkocht waren. Maar daarmee trekken we een reeds betrokken publiek. Om een grote beweging te krijgen moeten we nieuwe doelgroepen aanboren. Als dat niet lukt blijven de SDGs

alleen leven binnen een kleine groep koplopers, en krijgen we de mensen die de impact van de SDGs gaan bepalen niet mee: de consumenten, kiezers en werknemers.

- Ondervangen risico: We willen in het tweede jaar de beweging verbreden en meer aantrekkelijk maken voor jongeren. Daarom willen we de inhoudelijke conferenties die we tot nu toe organiseerden uitbouwen tot een festival (naar het model van het Global Citizens Festival). We nemen dat initiatief samen met OneWorld. Er zijn al veel platforms bereid om mee te werken. Maar voor het festival is een professional nodig, die coördineert, een feasibility study maakt, sponsors gaat werven en een festival organisator aan gaat trekken die het festival gaat organiseren (waaronder de logistiek voor het inhoudelijke deel). We willen een professional met ervaring op dit gebied inhuren (en hopen dat samen met OneWorld te doen). Dit speelt het Charter bureau vrij om zich te concentreren op het inhoudelijke deel van de conferentie/het festival.

- blijvende governance

- Risico: Als we geen financiering hebben om na 2 jaar door te gaan zal een deel van de investering van de eerste twee jaar verloren gaan (bijvoorbeeld de Gateway kan dan niet onderhouden worden, contacten en momentum gaan verloren, etc.). Ook zal de governance die al opgebouwd is waarschijnlijk uit elkaar vallen. Stuurgroepleden steken veel tijd in het Charter, maar dat moet wel georganiseerd en gefaciliteerd worden en interessant gehouden worden voor hen.
- Ondervangen risico: Eind 2017 moet er een plan liggen voor bestendinging (o.a. financiering) na de projectperiode. Hoe we aan dit plan werken en waar we nu aan denken staat in het stuk hieronder (onder 'bestendinging').
- Risico: We kunnen aan het eind van de 2 jaar in de knel komen, want dan kunnen we het geld van de laatste tranche nog niet uitgeven (omdat we dan failliet zouden gaan), maar als we het niet uitgeven kunnen we er ook geen aanspraak op maken.
- Ondervangen risico: We streven naar voldoende in-cash financiering van derden waardoor dit probleem zich niet voordoet, zie hieronder bij 'Bestendinging'. Als dit niet lukt zullen we met BZ overleggen.

Bestendinging

Eind dit jaar moet er een plan voor bestendinging van (het werk van) het SDG Charter liggen, de 'long term strategy'. Om daartoe te komen zijn we bezig met een toekomstverkenning. Het doel is hierbij niet om het Charter overeind te houden, maar om te bepalen wanneer het Charter 'klaar' is en hoe we daar terecht komen.

Deze toekomstverkenning doen we in de Stuurgroep, maar we overleggen ook met andere partners en nemen dat mee in de Stuurgroep.

De toekomstverkenning bestrijkt alle doelen: partnerschappen, beweging en governance. Bij alle drie wordt bekeken hoe we partners betrokken kunnen houden en hoe een duurzaam financieringsmodel vorm zou kunnen krijgen.

Wat betreft het verdienmodel zijn dit de ervaringen: In-kind bijdragen lopen goed. In-cash is de grote uitdaging. We hebben een sessie georganiseerd met 10 vergelijkbare platforms en die geven aan dat je eerst moet laten zien wat je waard bent, voordat je terug kan gaan verdienen, en dat dit jaren kost en veel capaciteit vergt. Dit is een aantal organisaties wel gelukt, zoals Nudge. Daarnaast hebben we gesproken met vele mogelijke financiers (bedrijven, fondsen, overheden, filantropen). Zij blijken terughoudend als het gaat om geld in een grote pot stoppen. Sommige netwerkorganisaties lukt het om financiering van de leden te krijgen, zoals MVO Nederland. Er zijn ook organisaties die grote sponsors hebben, zoals OneWorld (ooit begonnen met overheidsgeld, nu aan het verzelfstandigen).

Dit kan de overheid zijn. Soms gaat het daarbij om capaciteit, zoals bij de IMVO sectorconventanten, soms ook om financiële middelen die voor partners ingezet kunnen worden, zoals bij IDH of bij de topsectoren.

Voor de lange termijnstrategie zullen we alle opties onderzoeken, in overleg met partners. We zullen ons daarbij laten adviseren door een externe expert (we denken aan Bridge, een sociale onderneming die business cases maakt voor partnerschappen).

Hieronder alvast een aantal ideeën die opgekomen zijn en verder besproken zullen worden. Deze zijn bedoeld om een beeld te geven, maar kunnen nog radicaal veranderen. De toekomstverkenning wordt bij de stuurgroep van 9 november voortgezet en zal eind 2017 resulteren in het de lange termijnstrategie voor bestending van (het werk van) het SDG Charter.

Wat betreft de financiering zijn er twee benaderingen, die elkaar niet uitsluiten: generieke sponsors werven en inkomsten verwerven voor specifieke activiteiten.

Generiek

Voor 'core'- financiering kan gekeken worden naar andere Ministeries (dan BZ) en naar grote organisaties. We zullen in de Stuurgroep en met organisaties die grote sponsors hebben verder overleggen wat de mogelijkheden zijn en expertise inhuren voor advies hierover. Het voordeel is dat het rust en stabiliteit zou bieden, in deze fase van opbouw van het Charter. Het nadeel is dat het moeilijk blijkt om organisaties hiervoor te interesseren, ook omdat zij vaak al bijdragen aan netwerkorganisaties voor hun eigen sector. Ministeries buiten BZ zijn hiervoor nog niet benaderd, maar gezien de (brede en publieke) aard van de SDGs zou dat wel een logische stap zijn.

Specifiek

Partnerschappen

Platform: Per SDG een platform met 1 vertegenwoordiger per sector (bedrijf, NGO, etc.). Dit bouwt voort op de vrijblijvende trekkers van werkstromen en partnerschappen, maar biedt meer structuur en ondersteuning. Het platform brengt in kaart wat er al gebeurt, wat er nog voor uitdagingen en kansen liggen en hoe die aangepakt kunnen worden. Het legt verbindingen met andere SDGs (dit zit ook verankerd in elke SDG). Het Charter organiseert de platforms. Deelnemers aan platforms dragen in-kind bij in de vorm van hun tijd en expertise. Uitdaging is om te zorgen dat het aantrekkelijk is voor hen om aan dit platform deel te nemen. Daarvoor moet het heel resultaatgericht zijn. Dat kan o.a. door elk platform te koppelen aan het fonds/ de challenge gericht op een SDG (zie hieronder). Daarnaast door van deze platforms de plek te maken waar verschillende initiatieven naast elkaar gelegd en eventueel verbonden worden, zoals de transities (bijvoorbeeld energie, grondstoffen), de green deals (met name energie) en de IMVO convenanten (internationale ketens).

Fonds/challenge: Per SDG een 'challenge', waarmee middelen en expertise gebundeld worden om een oplossing voor die SDG te genereren (naar het model van de Grand Challenges). Dit als antwoord op een aantal ervaringen: partnerschappen komen moeilijk van de grond omdat ze zelf alle risico's moeten dragen ondanks het feit dat ze aan een maatschappelijk probleem werken; banken en fondsen hebben wel middelen maar krijgen te weinig goede voorstellen die voorbij de risicofase zijn; financiers willen alleen geld en expertise in specifieke onderwerpen steken. Dit wordt niet ondervangen door bestaande instrumenten. Een aantal van deze instrumenten wordt gebundeld in Invest NL, maar Invest NL wordt breder, daarom wordt overlegd of het daar opgepakt kan worden (het is in ontwikkeling en operationeel in 2019). Tot nu toe zijn de berichten dat dit niet het geval is en dat een 'kraamkamer' voor Invest NL welkom zou zijn. Als dat zo blijft en als het Charter een rol zou spelen in zo'n faciliteit kan het Charter de bijdrage die het hieraan levert (bijvoorbeeld matchmaking) in rekening gaan brengen.

Beweging

Website: De SDG Gateway ondersteunt online de offline activiteiten. C-Change heeft dit platform gebouwd, aangepast aan de wensen van het SDG Charter (dat overlegd heeft met 10 platforms). Het SDG Charter heeft C-Change voor deze service, inclusief onderhoud, betaald (waarbij C-Change een groot deel in-kind heeft gedaan). Het SDG Charter heeft recht op het gebruik van de Gateway en kan iedereen toelaten op de Gateway. Het is de vraag of het Charter hier een bijdrage moet vragen, want het doel is om zoveel mogelijk partners op de Gateway te krijgen. Ook strookt het niet echt met het principe van inclusiviteit. Vanwege dat principe is gekozen voor een open source open data systeem. Dit betekent ook dat het Charter in principe met een andere service provider verder kan gaan met de Gateway. Dat is op dit moment niet in het belang van het Charter, want het is de bedoeling dat er wereldwijd zoveel mogelijk compatibele Gateways komen. Dan kunnen we ons internationale netwerk versterken en gebruik maken van extra features (technische mogelijkheden). C-Change werkt aan het verspreiden van de Gateway, het toevoegen van features en het compatibel houden van de verschillende versies. Als andere organisaties een eigen Gateway willen, toegesneden op hun wensen, kunnen zij C-Change inhuren voor het ontwikkelen en onderhoud daarvan. Omdat C-Change dan die service biedt en het Charter daar de expertise noch de tijd voor heeft, is het billijk dat zij daarvoor door die organisatie betaald worden. Aan de andere kant is het in ieders belang dat de Gateway goed blijft draaien en daarmee een goed voorbeeld blijft. Daarom is afgesproken om steeds met elkaar (C-Change en Charter) in overleg te gaan als er zich een mogelijkheid, voorzien of onvoorzien, voordoet om te verdienen aan de Gateway. Een uitbreiding van de Gateway levert het Charter in elk geval extra features en een groter netwerk op, zonder dat het wat kost.

Ondertekenaars: Ondertekenaars van het Charter geven daarmee aan dat zij samen willen bijdragen aan de SDGs. Zij worden hierin gefaciliteerd door het Charter. In deze beginfase is het vooral van belang dat er meer ondertekenaars komen en dat de ondertekenaars hun tijd en geld steken in het (samen) werken aan de SDGs. Op termijn kan het Charter mogelijk een financiële bijdrage vragen voor het faciliteren hiervan, maar in deze beginfase kan dat averechts werken. Er zijn voorbeelden van vergelijkbare organisaties (die samenwerking stimuleren voor publiek doel) die capaciteit of middelen van de overheid krijgen (zoals de topsectoren, IDH, IMVO convenanten). Er zijn er ook met sponsors of bijdragen van leden (zoals MVO Nederland, Partos en OneWorld). We overleggen met deze groepen over manieren om dit aan te pakken. Een eerste boodschap is dat het tijd en investeringen vergt om dit op te bouwen.

Evenementen: Het Charter vraagt vanaf nu bijdragen van deelnemers aan grote evenementen. (Dit kan omdat Transform Your World een succes was, waardoor mensen het vertrouwen hebben dat het hun geld waard is.) Daarnaast zijn er in-kind en in-cash bijdragen van mede-organisatoren. Het streven is een festival waar grote sponsors voor geworven kunnen worden. Het Charter zal dan de kosten (bijvoorbeeld organiseren inhoudelijke deel van de conferentie) in rekening gaan brengen.

Governance

Stuurgroep: De Stuurgroepleden waarborgen het inclusieve karakter van het Charter en zij dragen het Charter. Om te zorgen dat het voor hen interessant blijft is het van belang om de meerwaarde van het Charter maximaal te benutten: een ruimte voor strategisch overleg dat boven sectoren en onderwerpen uitstijgt en een plek waar ze sectoren en onderwerpen kunnen verbinden. Hiermee kunnen zij ook zorgen voor goede aansturing en verbinding van de platforms en challenges. De Stuurgroepleden doen het maatschappelijke deel van de Nederlandse rapportage. Het Charter organiseert de Stuurgroep. Stuurgroepleden dragen bij in de vorm van expertise, tijd, faciliteiten en contacten (werkplek, zalen, trekken van werkgroepen, achterban betrekken).

Governance: We willen de 'governance' van de maatschappelijke bijdrage aan de SDGs verder versterken door nog intensiever samen te gaan werken. We maken de Stuurgroep inclusiever

(jongeren worden nu toegevoegd.) We willen een ring rond de Stuurgroep van de belangrijkste partners (e.g. de DSGC). We willen als Charter bureau nog nauwer samenwerken met vergelijkbare organisaties (zoals Springtij, Maatschappelijke Alliantie), mogelijk ook institutioneel. Hiermee willen we betere resultaten bereiken, kosten besparen/delen en meer gecoördineerd richting financiers optreden. Het doel is niet het Charter als aparte organisatie overeind houden, maar een governance structuur op te zetten die de SDGs kan dragen zolang het nodig is. De ervaring leert wel dat ook dit alles aangejaagd en gecoördineerd moet worden en dat organisaties dat er niet vanzelf bij gaan doen.

Evaluatie

De Stuurgroep (waar BZ in zit) houdt de vinger aan de pols en komt gemiddeld eens per kwartaal bijeen. De toekomstverkenning komt ongeveer halverwege de projectduur (van 2 jaar). In overleg met BZ zal bekeken worden of een midterm/eind evaluatie gewenst is.

BIJLAGE 1

Outcomes /Goals	SYNERGY AND JOINT ACTION ON THE SDGs	2018 (until 1-9)
1	Solution Partnerships: inclusive partnerships which supply solutions for complex challenges posed by the SDGs	3 more solution partnerships in worldwide online window
		Joint strategies around 3 more SDGs
2	Movement: visible (joint) action from diverse actors, from individual to large organization	100 more Charter signatories 1000 at conference /festival 150 at debate (5 MPs) 100 more initiatives in online gateway 10.000 unique site visits (SDG NL) 1 more article in press 1000 followers social media
3	Governance: a joint structure to carry the movement and solution partnerships forward	Implementation of Long Term Strategy, including: Strengthened Steering Committee Joint transformation agenda
Outputs/ Results	ECOSYSTEM FOR JOINT ACTION ON THE SDGs	2018 (until 1-9)
Mainly in support of goal 1: Solution Partnerships		
1a	SDG Work streams: facilitate actors to find each other Structural series of workshops where diverse actors can find each other around an SDG, map existing initiatives, identify gaps and opportunities, learn from each other and decide on a joint strategy and/or solution partnerships. Supported online. Working level conference to bring these work streams together, for learning and inspiration	Work streams around 5 more SDGs 1 working level conference (in the fall)
1b	SDG Symphony: jointly improve funding for SDGs Joint strategy to improve access to funding for SDGs, in the whole 'chain', from incubation to solution partnerships and breakthrough initiatives. It will map available funding and identify gaps. It will provide a gateway to available funding and improve access, identify gaps and where necessary and possible pool or create new funding, including innovative funding. Supported online.	Strategy discussed with others and improved Implementation started
1c	SDG Gateway: showcase action and find each other Online facility where everyone can show what they are doing, find each other and join the action, including other platforms, funding, learning, materials etc. Used for reporting to parliament and	Improved

	UN and as a build up to the VIP conference/festival. Over time increasing its international connections and impact orientation. In English.	
Mainly in support of goal 2: Visible Movement		
2a	SDG Events: join forces for a visible movement	
	VIP level conference. Co-organized with others, to build a movement. Includes workshops around SDGs.	1 VIP level conference
	Feasibility study and if positive preparation of a Global Citizen type festival (2018 at the earliest), for the public and press, with artists and content VIPs, in cooperation with others. Build up to this online, with impact pledges.	x
	VIP debate, for politicians, public and press. Link to calls to action, manifests.	1 Debate
2b	SDG Communication Coalition: beyond the bubble	
	A group of experts from the Steering Committee and from other organizations (e.g. with marketing expertise) to support these organizations as well as the Charter on SDG communication, based on a joint strategy	In place
2c	SDGNederland.nl	
	Online information on the SDGs: news, events for a broad audience, in Dutch, with OneWorld, link to Gateway and Charter website	Lively (for indicators see under goal 2)
Mainly in support of goal 3: Governance		
3a	SDG Steering Committee: to carry the Charter and create synergy	
	Steering Committee provides / is responsible for societal part of national report, also to UN	x
	Steering Committee makes an analysis of the most necessary SDG transformations and actions and sets an agenda to address these. The analysis can build on the CBS reports, the 'regeerakkoord', scenario studies, etc. and it can involve other organizations	x
3b	International connections	
	Charter concept know abroad, to promote international cooperation and learning.	2 more international presentations
3c	SDGCharter.nl	
	Information on the Charter: Charter text, signatories, how to sign up, what that means (link to Gateway)	Improved
	Work streams around the SDGs: overview, updates, how to join (linked to Gateway)	In place
	Action: overview of actions by signatories (linked to Gateway)	In place
	Worldwide window for Solution Partnerships: a place where these Dutch solutions can be found (linked to Gateway)	In place
4	Long term Strategy: to secure the driving force for synergy	
	Strategy to build up a lasting structure, which will carry and drive the SDGs forward until they are achieved. The strategy will include: role of Steering Committee, how to strengthen the Steering Committee with associates, role and funding of the Charter Foundation unless/until another driver	Agreed in Steering Committee (by end 2017).

	takes over, how to secure convening power, institutional cooperation, financial durability and connection between society and government.	
Activities		2018 (until 1-9)
	Organize annual conference, potentially scaled up to festival	x
	Take part in event/meetings by others, to strengthen links	x
	Explore option of festival attached to or instead of annual conference (Global Citizen type)	x
	Organize Steering Committee's and subgroups	4
	Prepare analysis or most urgent transformations and actions by Steering Committee	x
	Organize Boards	4
	Update Board on plans en financial situation	x
	Update Board, Steering Committee and signatories regularly of events	4
	Cooperate on improving impact reporting/showcasing	x
	Develop SDG 'Symfonie' funding facility proposal (submitted to Steering Committee 22-2-17)	x
	Develop and test SDG 'Symfonie' funding facility model, including criteria	x
	Develop/disseminate tools for partnerships with Partnership resource Center (EUR)	x
	Facilitate work streams around SDGs, catalyze cooperation, work towards joints strategies and solution partnerships (starting with 10 work streams, see Outcomes of Transform Your World)	x
	Communicate with (potential) signatories (newsletters)	4 times
	Evaluate website every 3 months with OneWorld	4
	Set up group of communication experts (from Steering Committee and others, such as on marketing), develop communication strategy, which serves these organizations and the Charter, implement strategy.	x
	Online community management, including showcasing icon partnerships	x
	Internationally oriented window for solution partnerships	x
	Communicate through social media (Facebook, Twitter)	x
	Organize 'debate' for politicians, with Alliance	x
	Facilitate national dialogue/consultation for reporting to parliament and UN, off-line and on-line	x
	Explore option of SDG train wagons ("SDG Coupe")	x
	Lobby for SDG cooperation with Springtij and organize it	x
	Lobby to present/mention Charter at international organizations and follow up	x
	Prepare long-term strategy, including exploration of institution cooperation, market opportunities and business model.	x
	Engage administration office, set op financial system, contract, insurance, ICT	x