

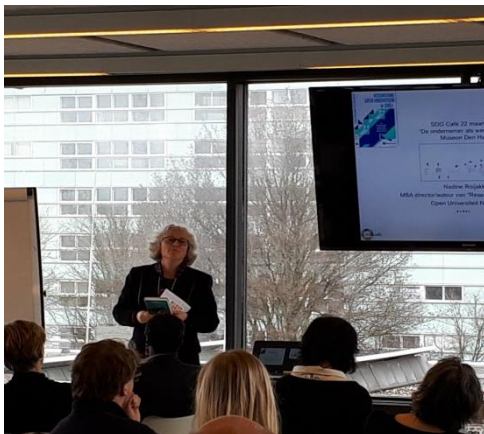
## Impressies van het SDG Café 22 maart 2018

### “De ondernemer als Wereldburger”

Op een zonovergoten locatie bij het **Museon** verzamelt zich weer een prachtige groep deelnemers voor deze editie van het SDG Café: “**De ondernemer als Wereldburger**”. De zaal biedt uitzicht over de stad, maar ook over de zonnepanelen van het Museon, want als geen ander maakt het Museon zich sterk voor de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen. Dat uit zich in niet alleen in de permanente tentoonstelling “**One Planet**” over de werelddoelen, maar ook in al hun activiteiten en gebruik van het gebouw. De deelnemers bezoeken op uitnodiging van het Museon voorafgaand aan het Café de tentoonstelling om vervolgens met elkaar de dialoog aan te gaan over ondernemerschap en de SDG Doelen.

### Opening:

Thea Fierens heet iedereen welkom namens de SDG Café kerngroep, dat zijn verder Jos Walenkamp, Marjolein Hins, Petra Schoof, Gerrit van Doorn en Lieneke Hoeksema, allemaal “SDG werkers” die zich samen inzetten om dit Café te organiseren. Het SDG Café is een vrij en onafhankelijk initiatief waar een ieder die actief is met de SDG doelen bijeen kan komen om elkaar te ontmoeten, elkaar te versterken, samen te werken zonder de grenzen van de eigen organisatie of SDG doel. “Bubble meets bubble”. Nieuwe en andere partners vinden, interactief leren en inspiratie vinden, dat is het Café. We sluiten altijd af met adviezen aan onszelf, aan Buza, MKB, NGO’s etc. Aanwezig zijn kennisinstellingen, NGO’s, ondernemers, kunstenaars, individuen, organisaties, Ministeries etc. De locatie is wisselend, want het Café trekt rond, heeft geen middelen, maar verbindt diverse spelers met verschillende achtergronden. We organiseren nomadisch en faciliteren het netwerk, ook tussen de cafés door.



Deze maal zijn we te gast bij het Museon, waarvoor veel dank. En vanuit het Museon heet **Marie-Christine van der Sman, directeur van het Museon** ons welkom. Het Museon is het kloppend hart geworden van de werelddoelen, zeker in de stad Den-Haag, de stad voor vrede en gerechtigheid. Het Museon richt zich als vanouds op het onderwijs en ontvangt tienduizenden leerlingen vanuit het hele land die o.a. de interactieve tentoonstelling “**One Planet**” bezoeken. Daarnaast ontvangt het Museon talloze instellingen en groepen die zowel het Museum bezoeken als

congresseren. Het Museon is ook de drijvende kracht achter SDG initiatieven in de stad en b.v. het organiseren van de dag van de United Nations. Een interactief, verbindend en duurzaam museum.  
**Dank Marie Christine en Maarten Okkersen.**

### **Keynote: Nadine Roijackers, Directeur MBA, Open Universiteit Heerlen**

Nadine is mede auteur van het boek "Researching Open Innovations in SME's" en geeft met haar inleiding een functioneel, maar tevens innovatief kader aan voor het thema van dit café, de ondernemer als wereldburger. Oude concepten en organisatiemodellen passen niet meer, economisch en ecologisch ondernemen vraagt om andere facilitering vanuit de instituties, andere taal ook, wij i.p.v. ik, samen i.p.v. alleen, partnerschappen i.p.v. alleen. Verbinden.

En dan komen we tot de volgende onderbouwde benadering, waar alle deelnemers van het Café hun voordeel mee kunnen doen:

#### **1: De evolutie naar duurzame samenwerking:**

*Van controle naar vertrouwen; Van formeel naar informeel; Van concurrentie naar samenwerking; Van individualisme naar collectivisme; Van korte termijn naar lange termijn; Van "ik" naar "wij"; Van individuele strategie/waarde creatie naar gezamenlijke strategie/waarde creatie; Van anderen managen naar zelf-regulatie; Van eenmalig naar duurzaam; Van 1 instruerende leider naar facilitatie, voorbeeldfuncties en gedeeld en gelijkwaardig leiderschap; Van uniformiteit naar diversiteit; Van product oriëntatie (project planning) naar dienstbaarheid (co-creatie)*

#### **2: De duurzame ondernemer**

- ✓ *Sterke visie ten aanzien van maatschappelijke verandering en duurzaamheid en de vaardigheid om deze visie te communiceren naar de buitenwereld en partners;*
- ✓ *Kracht om eigen belang ondergeschikt te maken aan de belangen van het grotere geheel (passie) en de vaardigheid om deze attitude in anderen te cultiveren op basis van authenticiteit;*
- ✓ *Leiderschap door voorbeeldfunctie, anderen helpen om zelf verantwoordelijkheid te nemen en zichzelf verder te helpen, zichzelf vervangbaar maken;*
- ✓ *Passie voor het doel, vasthoudendheid;*
- ✓ *Zichzelf kwetsbaar durven opstellen, aan zichzelf werken en*
- ✓ *Persoonlijke groei realiseren op basis van feedback vanuit partners.*



### **3: Van gesloten innovatie beleid naar open innovatie beleid:**

#### **Gesloten innovatie beleid (beschermen)**

Creatie van grote nationale markt

Bescherming van nationale bedrijven tegen externe innovators

Beperken van het aantal externe studenten/werknemers

Subsidies en voordelen schenken aan grote nationale partijen om innovatie kracht binnen de grenzen te behouden

Ervoor zorgen dat overheidsgeld terecht komt bij nationale partijen en het niet verlenen van steun aan externe partijen

Focus op kennis creatie

---

#### **Open innovatie beleid (faciliteren)**

Stimulatie ontwikkeling van mondiale opportuniteiten

Uitnodigen van externe innovators om innovatie te stimuleren

Stimuleren van uitwisseling van kennis door externen uit te nodigen en internen naar buiten te laten gaan

Creatie van de juiste institutionele structuren voor stimulering innovatie binnen het MKB

Gebruik van overheidsgelden om MKB formatie te stimuleren, het stimuleren van innovatie kracht (ongeacht de bron) en het faciliteren van export activiteiten

Stimulering kennis disseminatie (niet opnieuw het wiel uitvinden); facilitatie d.m.v. digitalisering en creatie nieuwe leervormen/omgevingen die gedrag transformeren

---

### Pitches:

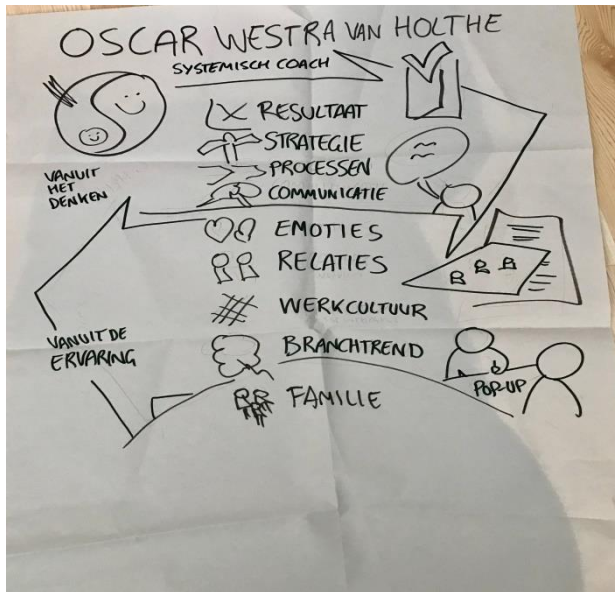
**Max Koffi, Directeur van Africa in Motion en betrokken bij Making Africa Work.**

[www.makingafricawork.nl](http://www.makingafricawork.nl) en [www.africainmotion.nl](http://www.africainmotion.nl). Het project (F4D) is gericht op het koppelen van Afrikaanse migrantondernemers en het Nederlandse Midden- en Klein Bedrijven (MKB) met als doel het opzetten van nieuwe (productie) bedrijven in Afrika die goed aansluiten op de lokale markten. Het concept wijkt af van de traditionele interventiemodellen en biedt meer perspectieven op inclusieve ontwikkeling.



**Oscar Westra van Holthe, training en coaching. @westravanholthe.** Oscar tekent voor ons uit het belang van het aanboren van diepere lagen van verbinden voor werkelijke verandering. We moeten

niet blijven steken bij de standaard resultaten en strategieën omdat de SDG's een duurzame verbinding vragen.



**Gertjan Agterhof, Word en Daad.** [www.woordendaad.nl](http://www.woordendaad.nl) . Gertjan informeert de Café-bezoekers over de actie: **Adopteer een SDG**, waarbij Kamerleden verzocht worden een SDG te adopteren. Inmiddels hebben 17 Kamerleden een SDG doel geadopteerd en **a.s. 17 april** zullen deze 17 Kamerleden vertellen wat zij tot nu toe gedaan hebben met hun doel.  
[www.sdgnerland.nl/campagne/adopteer-een-sdg/](http://www.sdgnerland.nl/campagne/adopteer-een-sdg/)

**Simone Wijn, community Builder van o.a. Artmotivator.** [www.mewegame.nl](http://www.mewegame.nl) . Simone pitcht het spel: <EWEGAME, dit game staat voor een existentieel andere wereld gebaseerd op een inclusieve maatschappij. Een aanrader voor groepswork en inzicht in de SDG's.



## Dialogo en Adviezen:

De kern van de dialoog rond het thema ondernemers als wereldburgers richt zich m.n. op anders organiseren en anders werken als ondernemer, omdat duurzaam ondernemen, ondernemen als wereldburger een principiële aanpak vraagt dan alleen ondernemen gericht op de economische component. Er blijkt, wederom, dat er een andere behoefte leeft onder jonge ondernemers die voor een duurzame toekomst gaan. Eugen Oetringer spreekt zich daar b.v. over uit door aan te geven dat respect tonen een kernthema is en moet zijn. Aanwezigen van de KvK en de belastingdienst geven aan nieuwe instrumenten in te zetten, zoals b.v. het platform netwerk. Dorine Wytéma van I&W komt altijd naar het SDG Café om te luisteren en te vertalen naar I&W. Maarten Okkersen van het Museon doet meteen zaken met Woord en Daad en sluit zich aan bij het initiatief van de adopteer een SDG. En onderwijs komt veelvuldig aan de orde, onderwijs als basis voor leren over inclusiviteit. Breed wordt gedeeld dat de SDG's in het onderwijs nog veel meer aandacht moeten krijgen, zodat jongeren opgroeien met die inclusieve duurzame ambitie. De SDG's als Citotoets, een prachtige aanbeveling in het Museon, het Onderwijs Museum. De relatie onderwijs-werk – SDG's moet een vloeiende aanpak worden.



Volgens onderzoek van het LEI laat het MKB jaarlijks 3 miljard liggen omdat het te intern, nationaal gericht is en te weinig samenwerkt met buitenlandse partners, te weinig im –en exporteert en te weinig investeert in het buitenland. En dan zijn er ook nog belemmeringen om duurzaam te ondernemen, bureaucratische belemmeringen notabene, ook daar zou b.v. het MKB een rol moeten en kunnen spelen. Een bottom-up beweging wordt door de café bezoekers van groot belang gevonden, nieuwe paden uitzetten, omdat voor een werkelijke verandering, nodig om de SDG's daadwerkelijk te implementeren, een “Whole Brain” aanpak nodig is. En daar zouden instituties zich bij moeten aanpassen. Ook het Ministerie van Buza want de criteria van het Good Growth Fund passen niet bij de aanpak van de jonge duurzame ondernemers.

En er is aandacht voor de meest recente rapportage van het CBS. Lieneke Hoeksma geeft een kort overzicht van de Nederlandse resultaten...nog een wereld te winnen.

## Op welke plaats staat Nederland in Europa met de SDG's?



En dan de adviezen:

@Dutch Good Growth Fund, Buza. Ga met jonge duurzame ondernemers rond de tafel en bespreek met deze groep de criteria en opzet van het fonds.

@MKB Nederland. Adopteer de SDG's in een totale benadering, maak als MKB een werkelijke cultuuromslag, zodat je als MKB een nieuwe betekenis krijgt in de nieuwe kansen en opdrachten uit de "ondernemer-wereldburger" beweging. Onderwijs en werk gaan daarbij hand in hand.

@Onderwijs. Maak de SDG's tot Citotoets.

### We sluiten af

En drinken samen een drankje. We praten en netwerken verder, maken afspraken, ontmoeten nieuwe mensen uit andere bubbels, waar we graag zaken mee willen doen. En kopen de museumuitgave van One Planet!

Aan het werk en doen. Tussen de Café bijeenkomsten door is er inmiddels een actief mail-, chat- en social mediaverkeer op gang gekomen, waardoor het Café een permanent karakter begint te krijgen, life en digitaal. Ga vooral ook naar Facebook SDG Nederland Community en de [www.SDGGateway.nl](http://www.SDGGateway.nl) Voor vragen: [Thea.Fierens@gmail.com](mailto:Thea.Fierens@gmail.com). Gebruik aub #SDGCafe. ***Een nieuwe editie van het SDG Café zal plaatsvinden op of 24 mei of 31 mei. Reserveer alvast in uw agenda.***

